



NAGA
EVERYTHING MONEY

Everything

Trading
Investing
Money
Crypto
Social



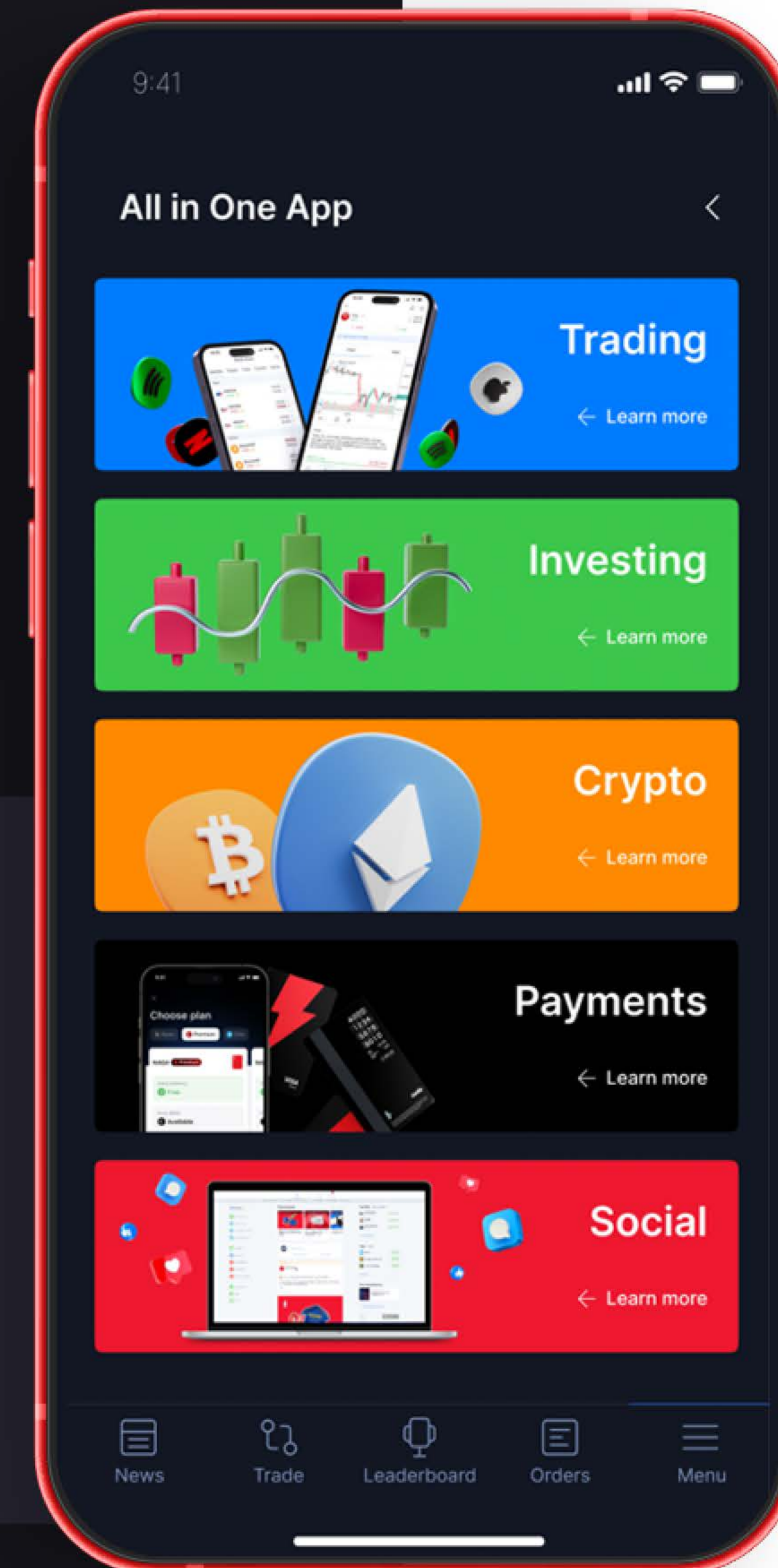


NAGA
EVERYTHING MONEY

Everything MONEY

Unsere Vision ist es, Geldmanagement und Investitionen zu vereinfachen, indem wir die ultimative „Everything Money“-Plattform schaffen.

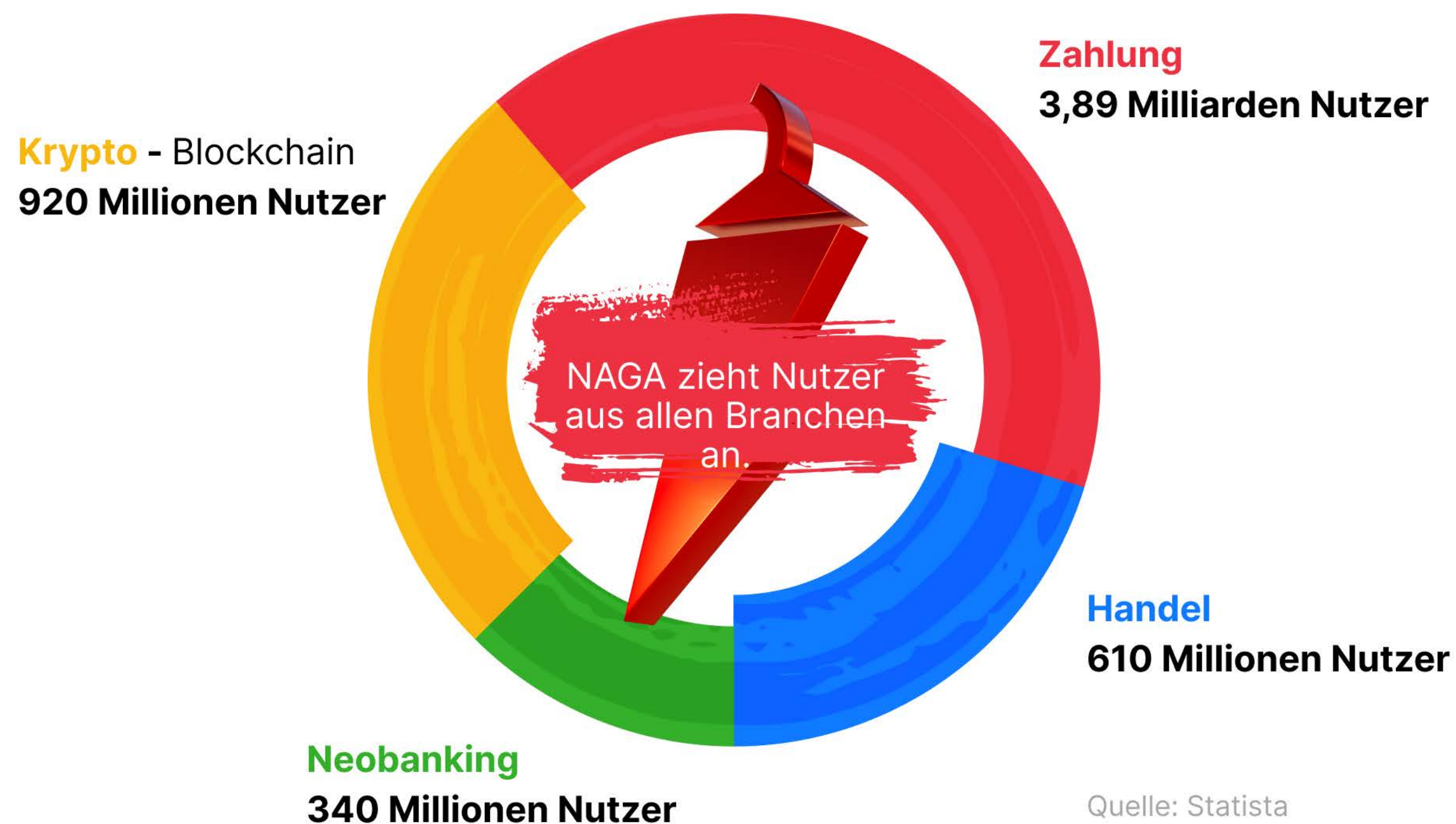
Unser Ziel ist es, **finanzielle Erlebnisse** mit einer All-in-One-App für Handel, Investitionen, Krypto und Zahlungen zu revolutionieren.





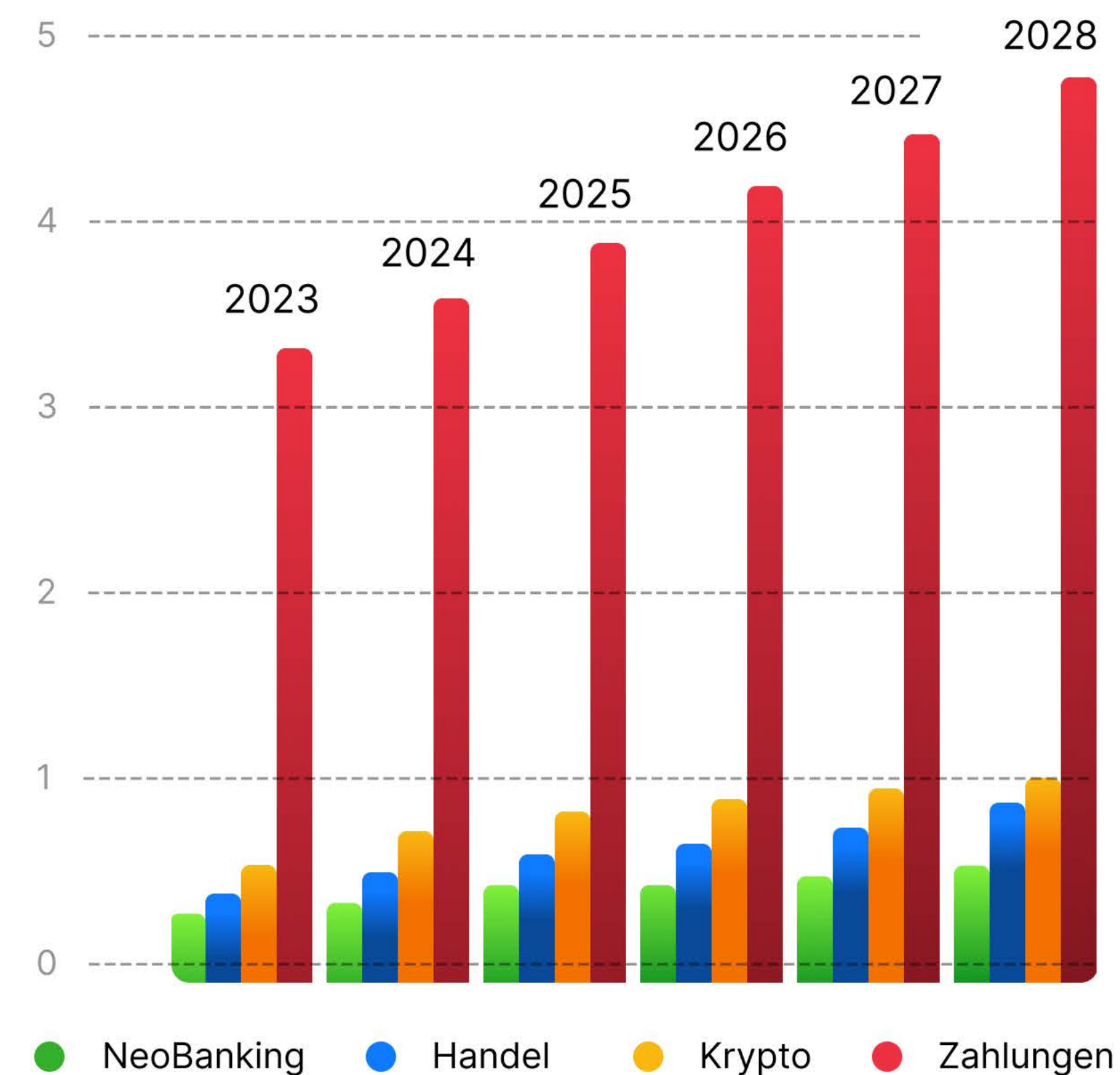
Immer mehr Privatanleger nutzen Handels-Apps.

Der Fintech-Markt wächst in einem noch nie dagewesenen Tempo und **NAGA ist in allen vertikalen Märkten tätig.**



Weltweite Fintech-Nutzer nach Segmenten

Quelle: Statista



110 Bio. \$ Aktien
2.4 Bio. \$ Krypto
8 Bio. \$ Devisen

Über **21 %** der Weltbevölkerung
haben Kapitalmarktanlagen.
1,7 Mrd. Nutzer von Brokerage-
Konten in der Welt
4,95 Mrd. Nutzer sozialer Medien

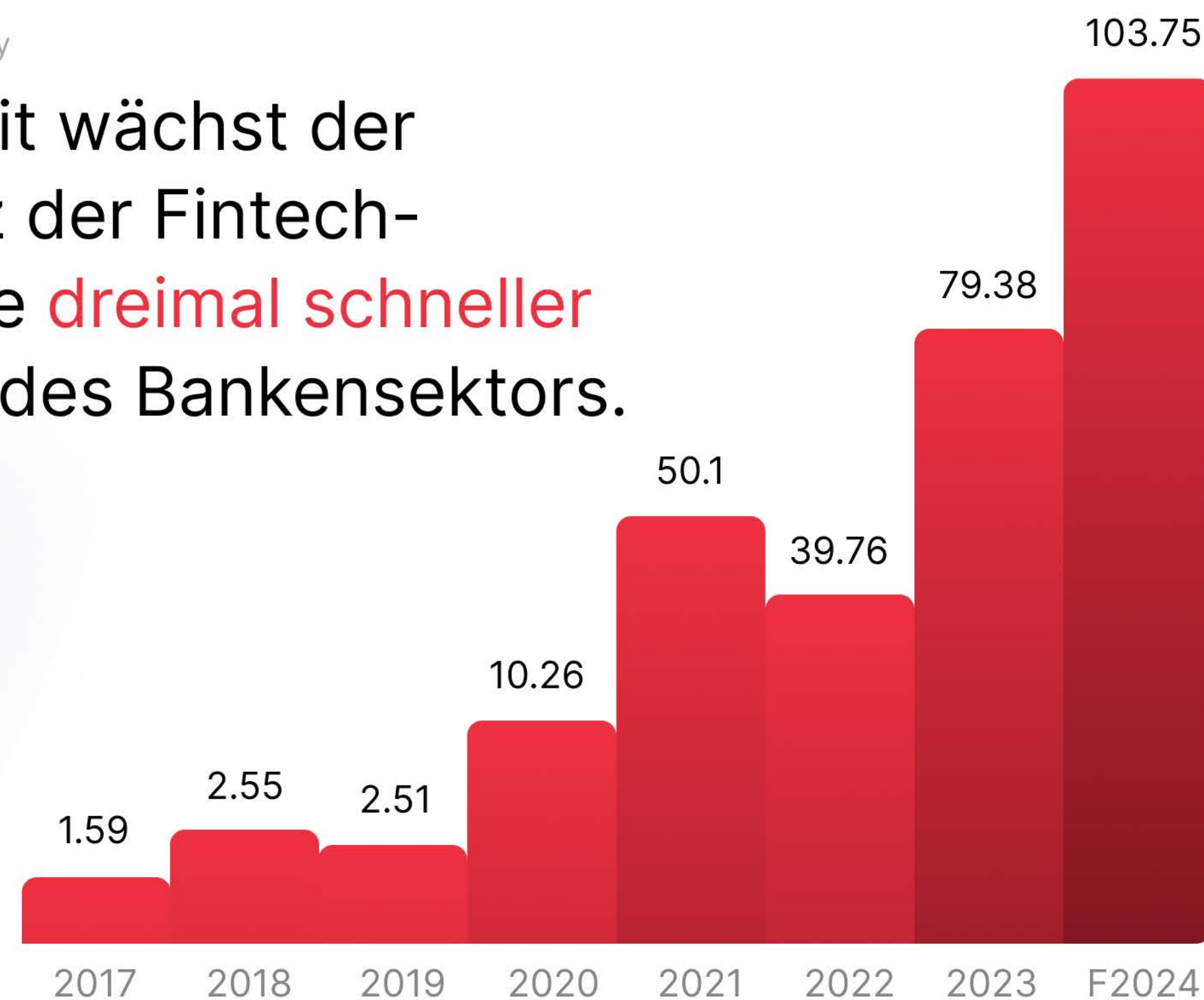
Quellen: WorldBank, CoinMarketCap, BIS, Statista

Ein ständig wachsender adressierbarer Gesamtmarkt

Auf Fintechs entfielen **5 %** des Nettoumsatzes des globalen Bankensektors, was einer jährlichen Wachstumsrate der Fintech-Umsätze von **15 Prozent entspricht**; das Dreifache der gesamten Wachstumsrate der Bankenbranche.

Quelle: McKinsey

Weltweit wächst der Umsatz der Fintech-Branche **dreimal schneller** als der des Bankensektors.





Wie es war

Broker der alten Schule,
große und langsame
Banken mit traditionellen
Investmentlösungen



Wie es ist

Demokratisierung von
Finanzinformationen, da viele
Unternehmen verschiedene
vertikale Märkte und Produkte
anbieten.



Wie es sein wird

Ein einheitliches Erlebnis mit KI-Assistenten,
die Trader bei der Navigation in einem
Finanzökosystem unterstützen, das in eine
einheitliche SuperApp integriert ist.
Befähigung von Tradern, ihre eigenen
personalisierten Finanzinstrumente zu
entwickeln.

Wettbewerbslandschaft

NAGA zeichnet sich durch sein fortschrittliches **Produkt**, seine globale **Lizenzierung** und seine **Betriebsinfrastruktur** aus und deckt über 100 Länder auf 4 Kontinenten ab.

- Störung traditioneller Produktmodelle
- Vollständige Abdeckung **aller wichtigen Fintech-Branchen**
- **Von der Community gesteuertes Social Trading**

	 NAGA	 eToro	 Revolut	 coinbase	 ny bank	 robinhood
Investieren	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Handeln	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Krypto	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zahlungen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sozial	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Alle vertikalen Märkte in einer App	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Umsatz	80 Mio.	631 Mio.	1Mrd.	3,1 Mrd.	8,3 Mrd.	1,87 Mrd.
Umsatz / Bewertung mehrfach	3,2	5,5	17,3	19	7	9,8



NAGA
EVERYTHING MONEY

NAGA und CAPEX **FUSION**



**Aktuelle
Zahlen:***

Finanzierung
28,5 Mio. €

Registrierte Nutzer:
613.000

Handelsvolumen 2023
150 Mrd. €

Lizenzen
7

Büros
10

*Ende des ersten Quartals 2024

Geschäftsjahr 2023 im Rückblick

(Verglichen mit Geschäftsjahr 2022)

Registrierte Nutzer:
204.000 **+45%**

Aktive Nutzer:
18.938 **+32%**

Handelsvolumen:
150 Mrd. € **+19%**

Wichtigste Erfolge



Finanziell positiv trotz schnellem Wachstum



Einer der am schnellsten wachsenden Broker mit
bisher **147 Mio. € Umsatz**.



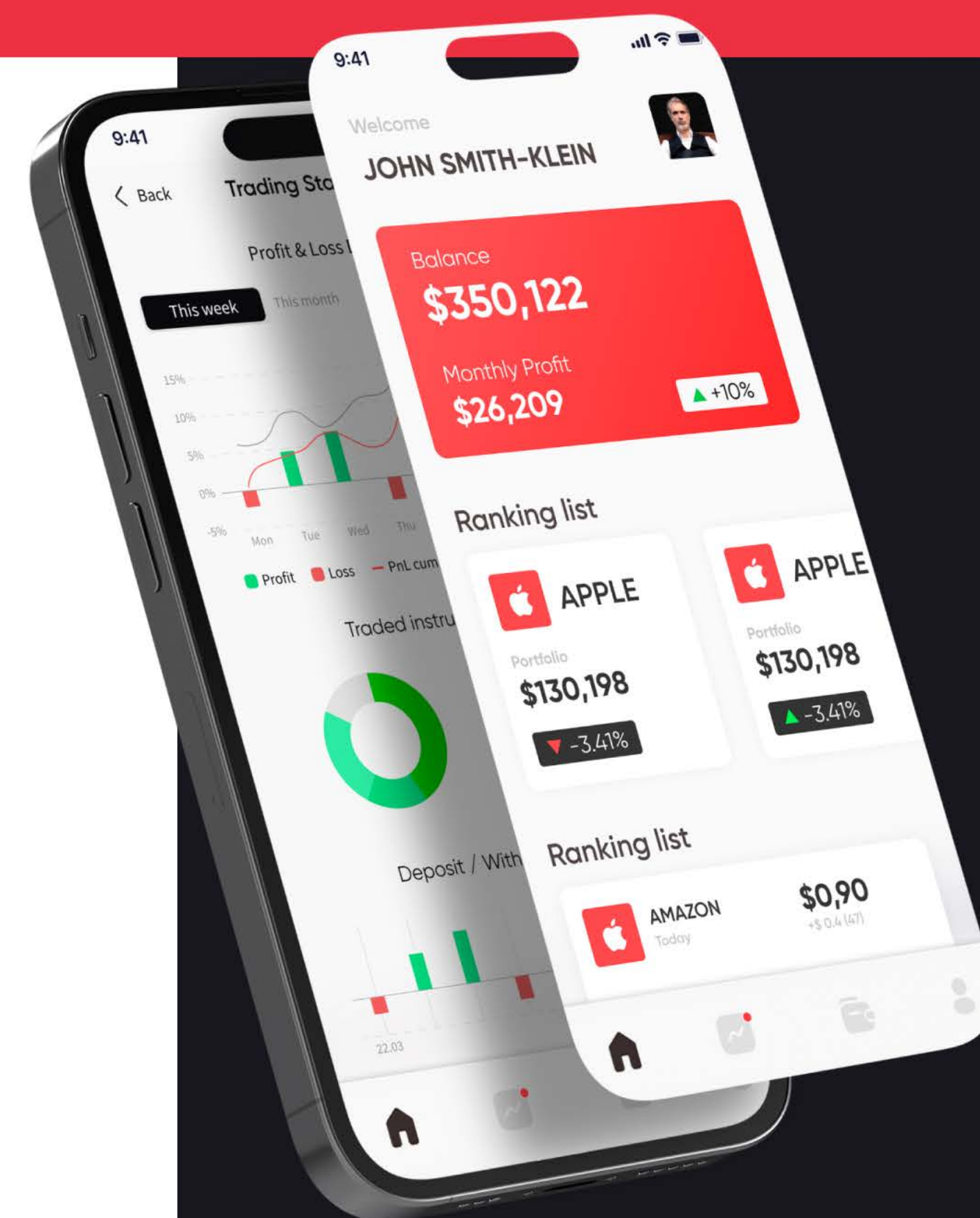
Starker Lizenzierungsrahmen, **Sicherung von 7
Lizenzen Erste Einzelhandelslizenz** von ADGM
(Abu Dhabi Global Markets)



Erfolgreiche Durchführung von **2 strategischen
Fusionen und Übernahmen**



Hat eine gleichmäßig verteilte **Nutzerbasis in vier
Schlüsselregionen** aufgebaut





NAGA und CAPEX

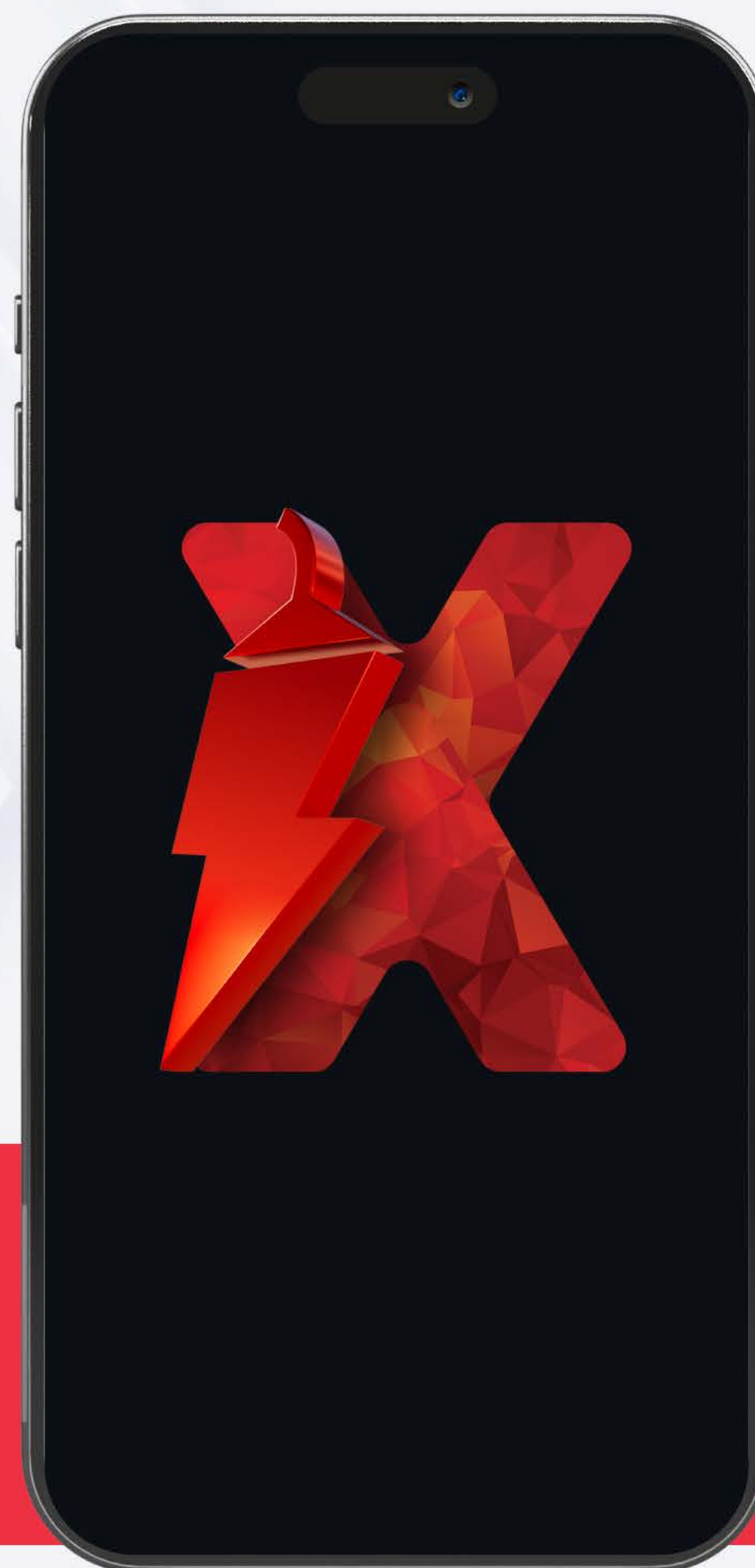
NAGA vor der Fusion

Stärken

- Hat eine All-in-One-Finanz-SuperApp erstellt
- Hat ein Community-basiertes Handelsökosystem geschaffen
- Anhaltendes schnelles Wachstum

Herausforderungen

- 90 % der registrierten Nutzer sind in Europa ansässig
- Betriebsschwierigkeiten aufgrund der begrenzten Lizenzabdeckung in der EU
- Rentabilitätsprobleme aufgrund der hohen Verbrauchsrate



NAGA nach der Fusion

- **Höhere Wachstumsrate** und **Rentabilität**
- Jährliche Kostensynergien und Margenwachstum werden erwartet
- Geografisches Gleichgewicht bei der Kundenverteilung: 53 % der Kunden sind in der EU und 47 % in der übrigen Welt ansässig.
- Niederlassungen in 12 Büros auf 4 Kontinenten

Broker-KPIs 2023

Umsatz: **39,8 Mio. €** Handelsvolumen: **143 Mrd. €**

Kombinierte Ergebnisse

Kombinierter Umsatz: **77,3 Mio. €** Kombiniertes Handelsvolumen: **307 Mrd. €**

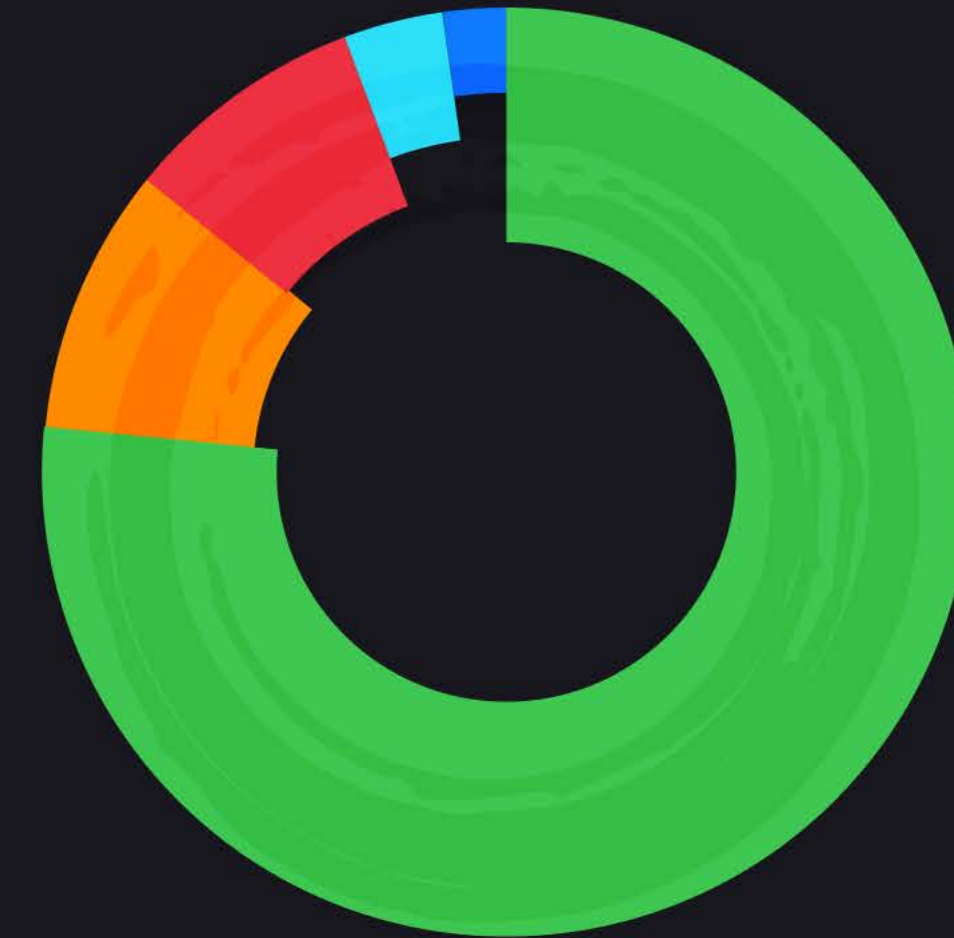
Transaktionsdetails

Transaktion: Reverse-Merger, bei der CAPEX.com eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der The Naga Group AG wird und die Aktionäre von CAPEX.com neu ausgegebene Aktien von der Naga Group AG erhalten.

Bewertung: Kombiniertes Wert der Gruppe von **EUR 237,4 Mio.** gemäß PwC-Bewertung vom 30. März 2024

Eigenkapitalzuführung: **EUR 8,1 Mio.** vom neuen CEO der kombinierten Group in Form einer Wandelanleihe

Transaktion



Aktionärsstruktur

70.42%	CEO und Capex-Aktionäre
9.43%	Streubesitz
8.49%	Fosun International
6.47%	Management und Gründer
5.19%	Apeiron Investment Group

Strategische Basis

- Sofortiges Wachstum
- Marketingmaschine
- Weltweite Lizenzierung
- Synergien bei Haushalt und Betrieb

Stärke in Zahlen

- **Community:** über **1,5 Millionen Nutzer**
- **Handelsvolumen:** Anstieg um **58.14%** gegenüber 2023
- **Volumen:** Anstieg um **103.52%** gegenüber 2023
- **Reg. Nutzer:** Steigerung um **248.18%** gegenüber 2023
- **Gesamteinzahlungen:** Anstieg um **86.96%** gegenüber 2023

Gelegenheit

- Marktführerschaft
- Neue Einkommensströme
- Nutzerorientierte Innovation
- Globale Expansion
- Erweitertes Produktangebot

Gemeinsame Vision und Mission

- **Handel**, Investitionen, Krypto und Zahlungen in einer App vereinigen
- Mit modernsten Finanzinstrumenten und **-dienstleistungen führen**
- Nutzern **ermöglichen** ihre Finanzinstrumente **zu erstellen und zu verwalten**
- **Komplettlösung:** Umfassendes Finanzmanagement bieten



Lizenzierung
Rahmen

9⁺²

Handel
Lizenzen

5

Krypto
Lizenzen

2

Zahlungen
Vertriebspartner

2

Anstehende
Handelslizenzen

2

im Jahr 2024

- **9 Lizenzen** für **4 Kontinente** und über **100 Länder**
- **Zahlungen, Krypto** und **Handelslizenzen** in einem einzigen Rahmen
- Derzeit werden zwei weitere Lizenzen erworben: **HCMC**, und die LATAM-Lizenz in Chile (**CMF**) wird vorbereitet.
- Unsere lokale Präsenz mit Niederlassungen in **12 Ländern** hebt das lokale Know-how und die Bankinfrastruktur aus, was zu einem höheren **CLV** und niedrigeren **CAC** führt.



EUROPA



MENA



Afrika



Lateinamerika



MEER



Aufsichtsrat



Barry Rudolph

Vorsitzender des
Aufsichtsrats



Eyal Wagner

Vorstandsmitglied



Dr. Christian Remaklus

Vorstandsmitglied



Stefan Schütze

Vorstandsmitglied

Erfahrung

- 30 Jahre Erfahrung im operativen Geschäft, Technologie, Finanzen und Investitionen
- Präsident der Interface Financial Group
- Mitbegründer von Figure 8 Wireless, was vor der Übernahme durch Texas Instruments zur Fusion und zum Börsengang führte.

- Erfahrung in ganz Europa, Südafrika und Australien
- Ehemaliger CEO von Markets.com (von Playtech PLC für 508 Mio. € übernommen)
- Mitbegründer des Blockchain-Protokolls COTI

- Über 25 Jahre in der Bank- und Anlageberatung
- Fokus auf Eigen- und Fremdkapitalbeschaffung, Unternehmensfinanzierung und alternative Investitionen
- Erfahrung in strategischer Beratung, Kommunikation und Nutzung internationaler Investorennetzwerke

- Über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Risikokapital und Vermögensverwaltung in börsennotierten Unternehmen:
- Vorsitzender des Aufsichtsrats, The Platform Group AG (09/2020 – heute)
- Vorsitzender des Aufsichtsrats, Coreo AG (08/2015 – heute)

Rolle bei NAGA

Als Vorsitzender des Aufsichtsrats wird Barry die Gruppe bei der Kapitalbeschaffung, bei strategischen Fusionen und Übernahmen und bei der Optimierung der Finanzen beraten..

Beratung der Vorstandsebene von NAGA, gestützt auf seine Führungserfahrung in Fintech- und Blockchain-Unternehmen und seine Expertise in der Führung eines Top-Fintech-Unternehmens.

Er nutzt sein Netzwerk von Finanzinstituten, um zukünftige Kapitalbeschaffungen zu unterstützen und gleichzeitig den deutschen Aktienmarkt zu beraten.

Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in börsennotierten Unternehmen und berät bei der Einhaltung von Vorschriften, Regeln und gesetzlichen Anforderungen des Marktes.



Octavian Pătrașcu
CEO der Group



Michael Milonas
Mitbegründer und
stellvertretender CEO



Madalina Rotaru
Stellvertretende
CEO



Valentin Ilioi
Chief Marketing
Officer



Ricardo Cravo
Chief Financial
Officer



Andreas Luecke
Vorstandsmitglied und
Leiter der Rechtsabteilung

Erfahrung

- **Gründer und CEO von CAPEX.com**
- Investor der **Vector Watch**, verkauft an FitBit von Google
- Führt Trade.com von der Gründung bis zur Übernahme im Jahr 2018
- **Ehemaliger Aktionär** und Leiter der **Geschäftsentwicklung** bei Markets.com, verkauft für **508 Mio. €** an PlayTech

- **Mitbegründer und CEO von NAGA**
- **Unternehmer, Investor und Gründer** einer Reihe von Unternehmen, darunter NAGA
- Hintergrund in **Recht, Finanzen, Wissenschaft, Medien und Investments**

- **Mitbegründer und COO von CAPEX.com**
- Ehemaliger **Leiter für Betrieb und Lizenzen** bei Trade.com
- Leiter des Backoffice Markets.com
- 11 Jahre Erfahrung in der Fintech-Branche

- **CMO** von CAPEX.com
- Ehemaliger Marketingleiter der XTB-Filiale
- Über **19 Jahre Erfahrung** im digitalen Marketing

- **CFO** der Group bei CAPEX.com
- **CFO der Group bei PayUp** (Vertriebspartner für elektronische Zahlungen). Ermöglichte dem Unternehmen ein schnelles Wachstum in Rumänien
- **Leiter der Funktionen Finanzdigitalisierung und Business Intelligence** innerhalb der CAPEX.com Group als Landesleiter
- Mitbegründer und Geschäftsführer von 2 Startups in den Bereichen E-Health und Digital Marketing

- Leitender Unternehmens- und Steueranwalt mit **25 Jahren Erfahrung**
- **Partner einer der Big Four** Unternehmen und einer multidisziplinären Steuer- und Rechtsboutique
- Tiefe Einblicke in international diversifizierte Groups

Rolle bei NAGA

Die Vision und Mission von NAGA definieren und umsetzen, das Unternehmen weltweit vertreten und die Umsetzung seiner wichtigsten Unternehmensziele sicherstellen.

Die Innovation von NAGA unterstützen, den Betrieb mit einer neuen CAPEX-Infrastruktur skalieren und seinen juristischen Hintergrund nutzen, um die Einhaltung von Vorschriften sicherzustellen.

Verbesserung des globalen Geschäftsbetriebs durch Verbesserung der Umsatzgenerierung, Förderung des Gesamtwachstums, Steigerung der Effizienz in allen internationalen Einheiten und Vorbereitung der globalen Infrastruktur des Unternehmens auf die Zukunft.

Die Marke NAGA bei Einzelhändlern weltweit etablieren, einen positiven ROI gewährleisten und die Effizienz von Marketingeinheiten und -kampagnen verbessern.

Die finanzielle Effizienz von Capex in der neuen kombinierten Holding replizieren und gleichzeitig die nahtlose Integration der finanziellen Synergien zwischen Capex und NAGA in das fusionierte Unternehmen sicherstellen.

Vollständige Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit und den Aufsichtsbehörden gewährleisten und gleichzeitig alle rechtlichen Verfahren einhalten und rechtliche Prozesse mithilfe der neuesten Technologie automatisieren.

Top Management



Maria Evripidou
Produktleiterin

Zurzeit leitet sie die Produktabteilung und steht an der Spitze der Bemühungen, ein einzigartiges Produkt auf einem hart umkämpften Markt einzuführen.



Dan Puia
Globale VP Vertrieb

In seiner Rolle als Globaler VP des Betriebs wird Puia die internationalen Aktivitäten beaufsichtigen, um das Wachstum anzukurbeln und die Effizienz zu verbessern.



Catalina Badici
Personalleiterin

Als Leiterin unserer Personalabteilung sorgt sie für das kontinuierliche Wachstum und die Zufriedenheit unseres Teams.



Marianna Agathokleous
Leiterin des Backoffice

Marianna wird das Backoffice leiten, um hervorragende Abläufe sicherzustellen, Prozesse zu automatisieren und die Stabilität des Teams aufrechtzuerhalten.



Christina Koullapi
Geschäftsführerin und CCO

Sie leitet jetzt die Compliance-Abteilung der Group und nutzt ihren umfassenden Finanz- und Compliance-Hintergrund, um die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicherzustellen und die betriebliche Integrität zu verbessern.



Cristian Constantin
Leiter Bildung und Social Trading

Cristian wird das Team von Marktspezialisten und Content-Erstellern des Unternehmens und die Abteilung Social Trading leiten.



Paul Turner
Geschäftsführer

Zu Pauls Aufgaben gehören die Förderung des Wachstums und der operativen Entwicklung in der MENA-Region sowie die Überwachung unseres Büros in Abu Dhabi und die Verwaltung unserer Beziehung mit ADGM.



Andreas Constantinides
Geschäftsführer

Andreas wird als Geschäftsführer die Abteilungen Compliance und AML leiten.



Tudor Tomescu
Leiter der Infrastruktur

Tudor wird die Verbesserung der technologischen Infrastruktur von NAGA überwachen und die Digitalisierungsbemühungen anführen.



Horia Pacurar
Leiter von CSR

Horia wird unsere internationalen CSR-Teams leiten, um eine erstklassige Kundenbetreuung sicherzustellen, die globalen CSR-Aktivitäten zu optimieren und die Ergebnisse zu verbessern.



Dzenan Sljivo
Leiter F&E

Das Hauptziel von Dzenan ist es, die kontinuierliche Innovation und Entwicklung für NAGA Tech sicherzustellen.



Andrei Betiu
SVP Betrieb

Als Senior VP des Betriebs wird Andrei das globale Geschäft leiten, um Umsatz und Effizienz zu steigern.



Terezia Strunakova
Betriebsleiterin MarTech

Terezia wird die Automatisierung und technologische Entwicklung der MarTech-Abteilung von NAGA beaufsichtigen.

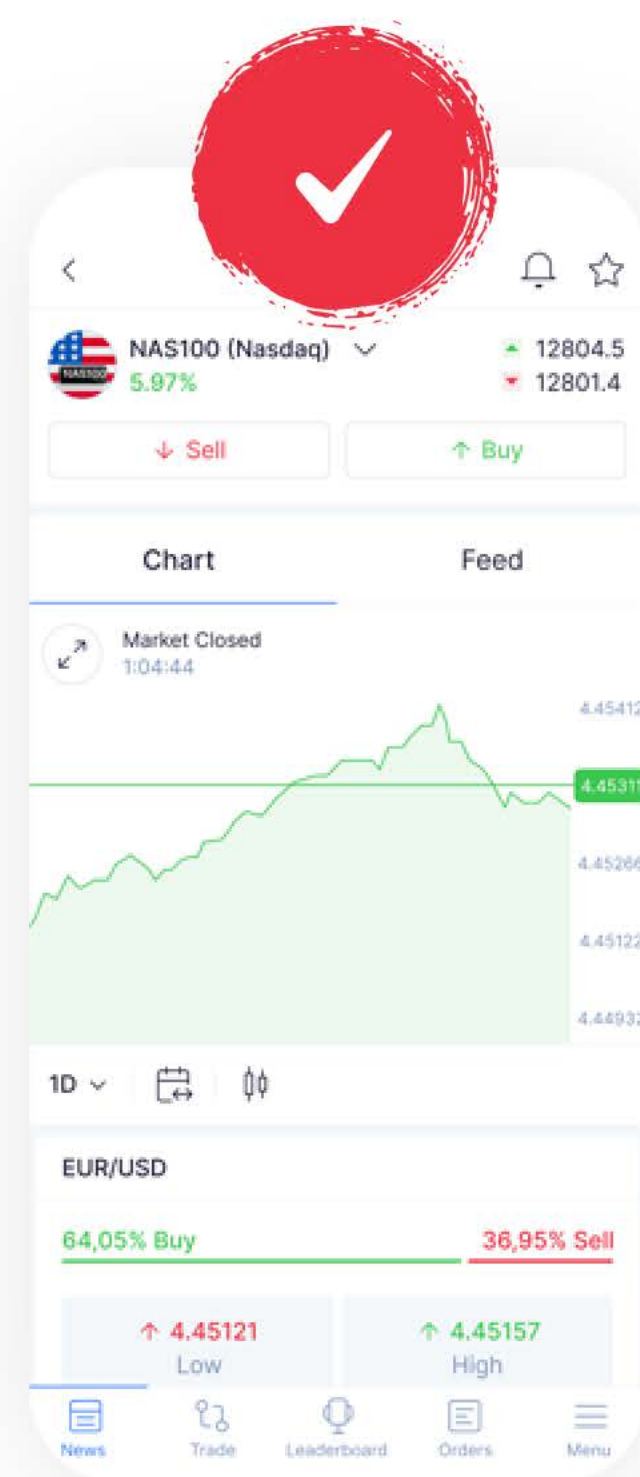


Pantelis Christou
Geschäftsführender Direktor

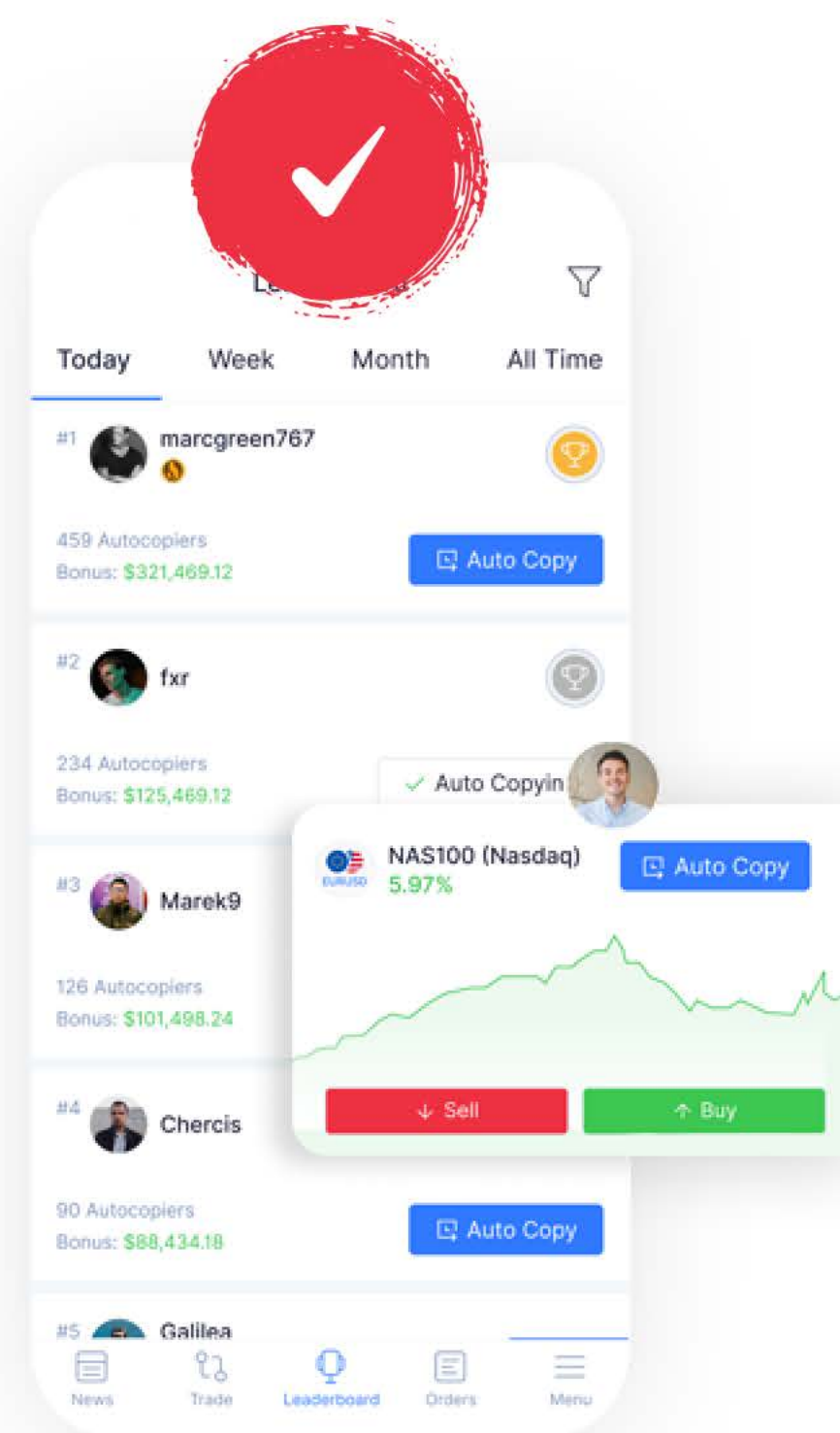
Panteli konzentriert sich darauf, die Handelsabteilung auf globaler Ebene als Betriebsleiter zu beaufsichtigen.



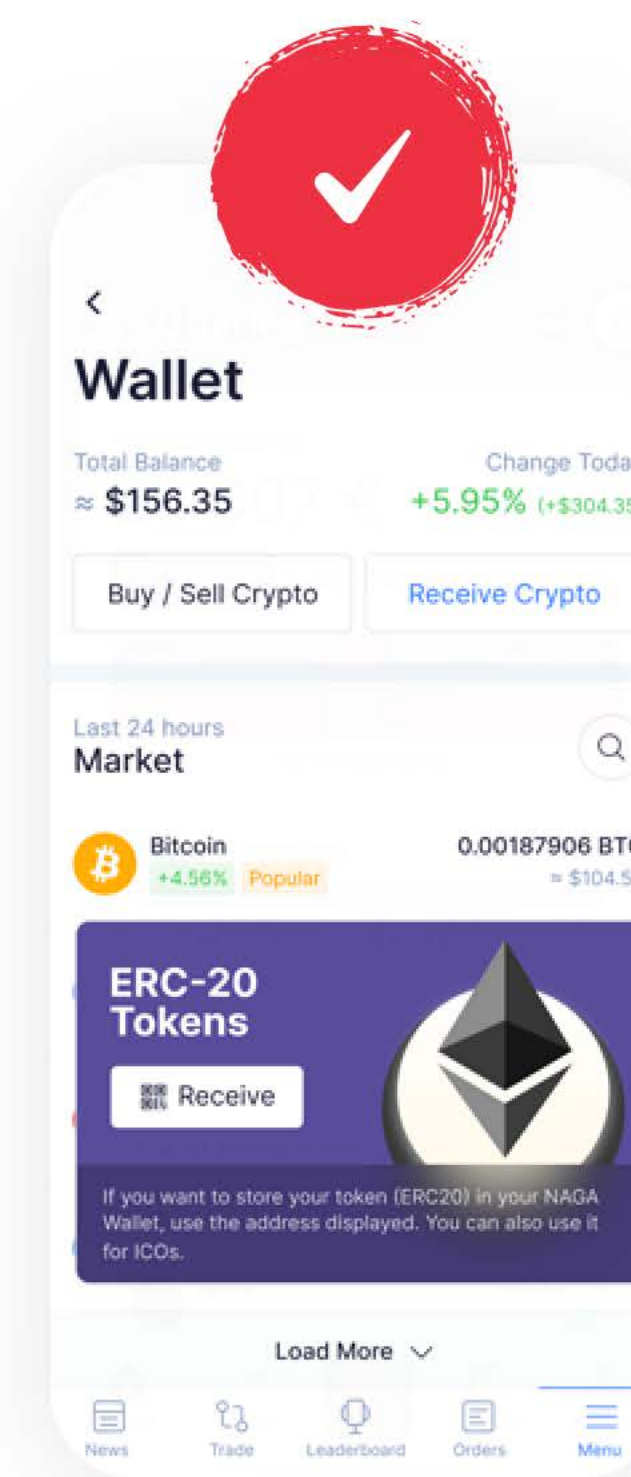
Angfängliche Vision



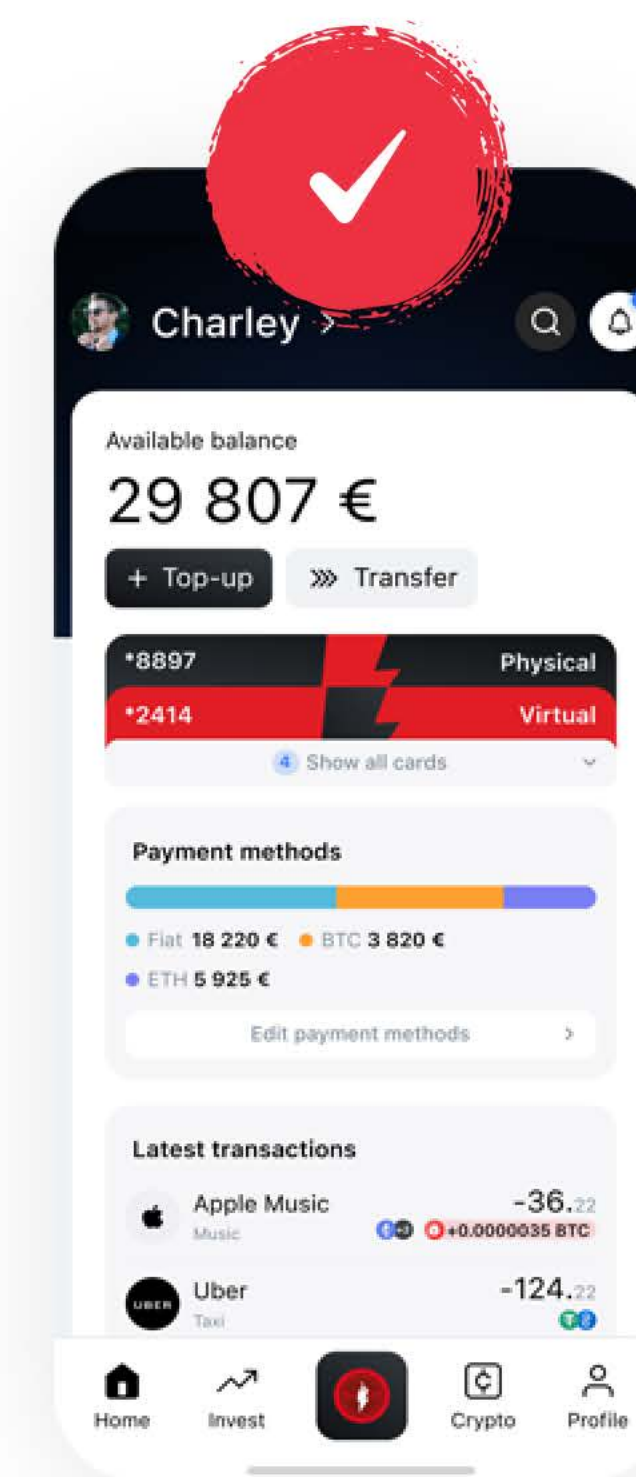
Handels-App



Sozial



Krypto



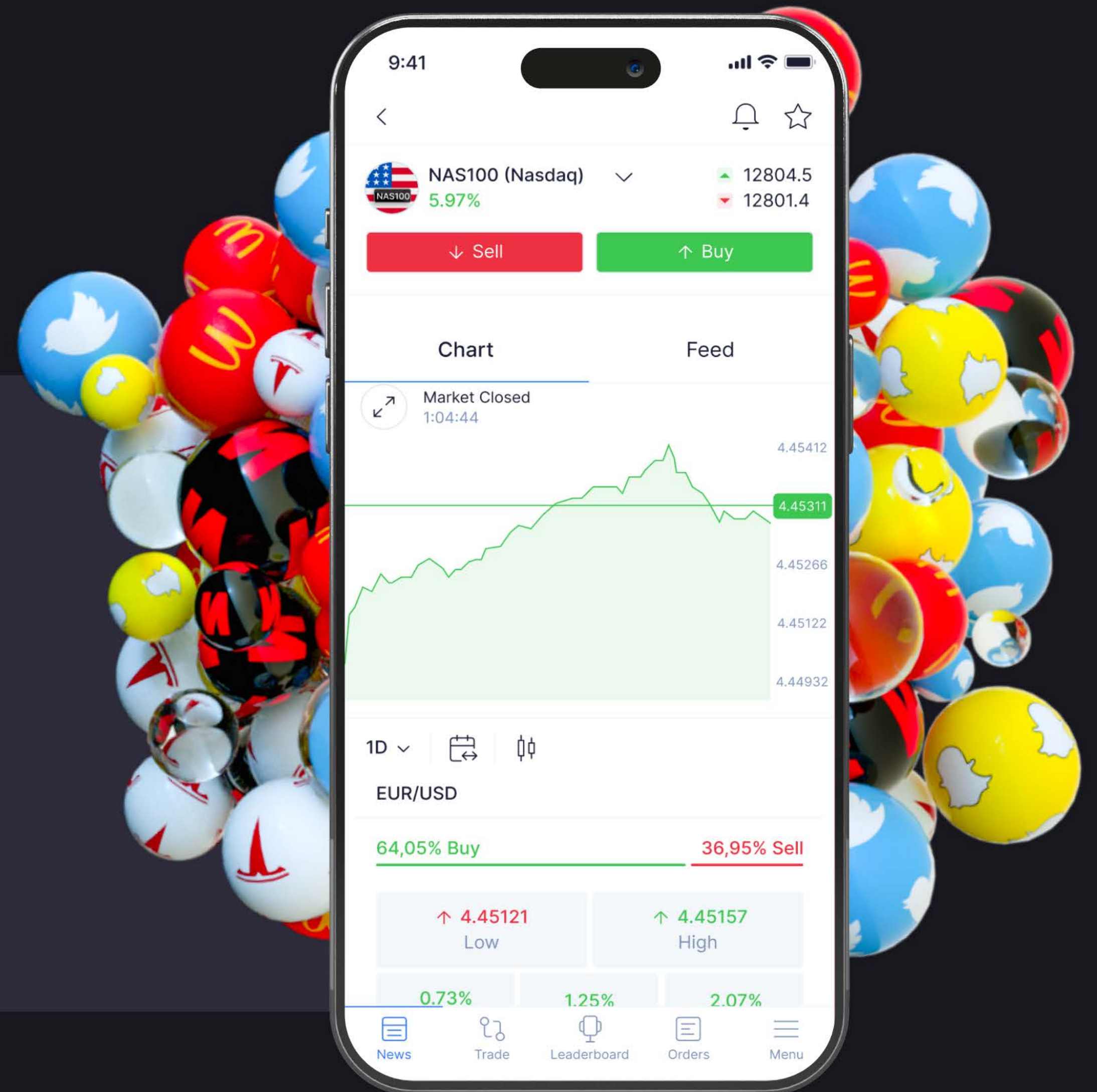
Zahlungen

Eine App, um sie alle zu beherrschen: Ein komplettes **Finanzökosystem in deiner Tasche**. Nutzer haben mit mehreren Apps für verschiedene Finanzdienstleistungen zu kämpfen, zwischen ihnen zu wechseln und den Überblick über Updates zu behalten. Wir lösen das, indem wir alles in der **NAGA SuperApp konsolidieren**.

Everything Trading

Eine einzigartige Handelsplattform, die durch das Produktportfolio von Capex erheblich erweitert werden soll.

- Geräteübergreifende Handelsplattform
- Integration von über 7.500 Finanzinstrumenten von CAPEX.com
- Einzigartige Social-Trading-Funktionen
- LIVE-Finanzbildungserfahrung
- 14 Sprachen, über 100 Länder werden unterstützt

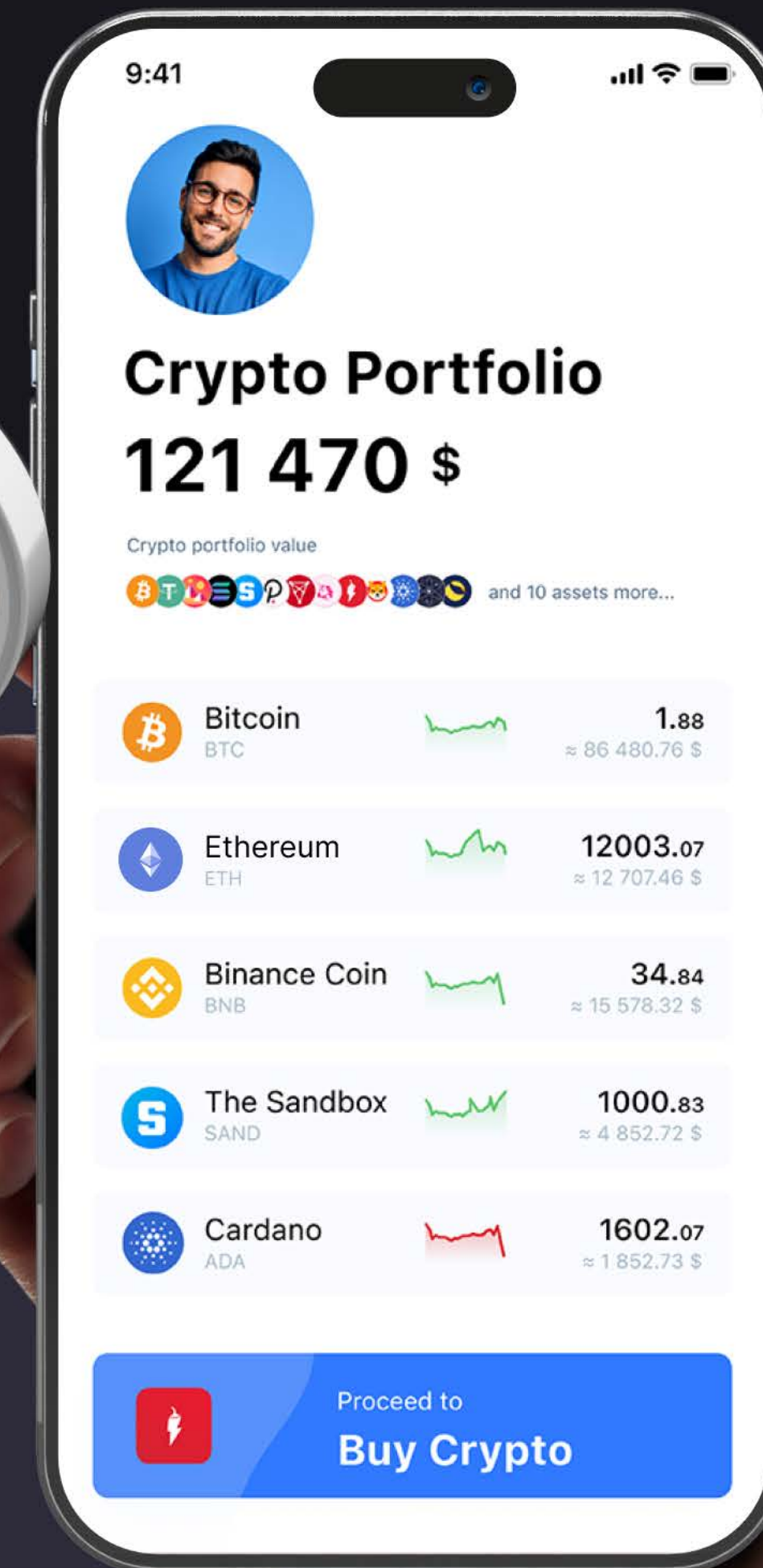




Everything Krypto

NAGA betreibt eine eigene Krypto-Infrastruktur.

- Krypto-Börse einen Klick entfernt
- On-Chain-Ein- und Auszahlungen
- Kryptowährungen kaufen und verkaufen (Kassabörse)
- Zahlungen in Krypto für Kunden aus der EU und dem Vereinigten Königreich mit ihrer NAGA Pay VISA Debitkarte





Everything Money

„Die weltweit erste Neo-Bank, die Brokerage, Social Trading und Krypto vereint.“

- IBANS FÜR DAS VEREINIGTE KÖNIGREICH UND DIE EU SOWIE VISA-DEBITKARTE
- Vollständige Banking-Funktionen

NAGA-AUSGABENPUFFER

Nutzer können Folgendes von sich ausgeben:

- Bankguthaben
- Handelsguthaben
- Bitcoin / Ethereum/ Andere Kryptobestände



Everything Social

Über

NAGA hat eine „Facebook-ähnliche“ Investmentplattform eingerichtet, auf der Ansichten geteilt, Trades abgewickelt und Aktionen wiederholt werden können.

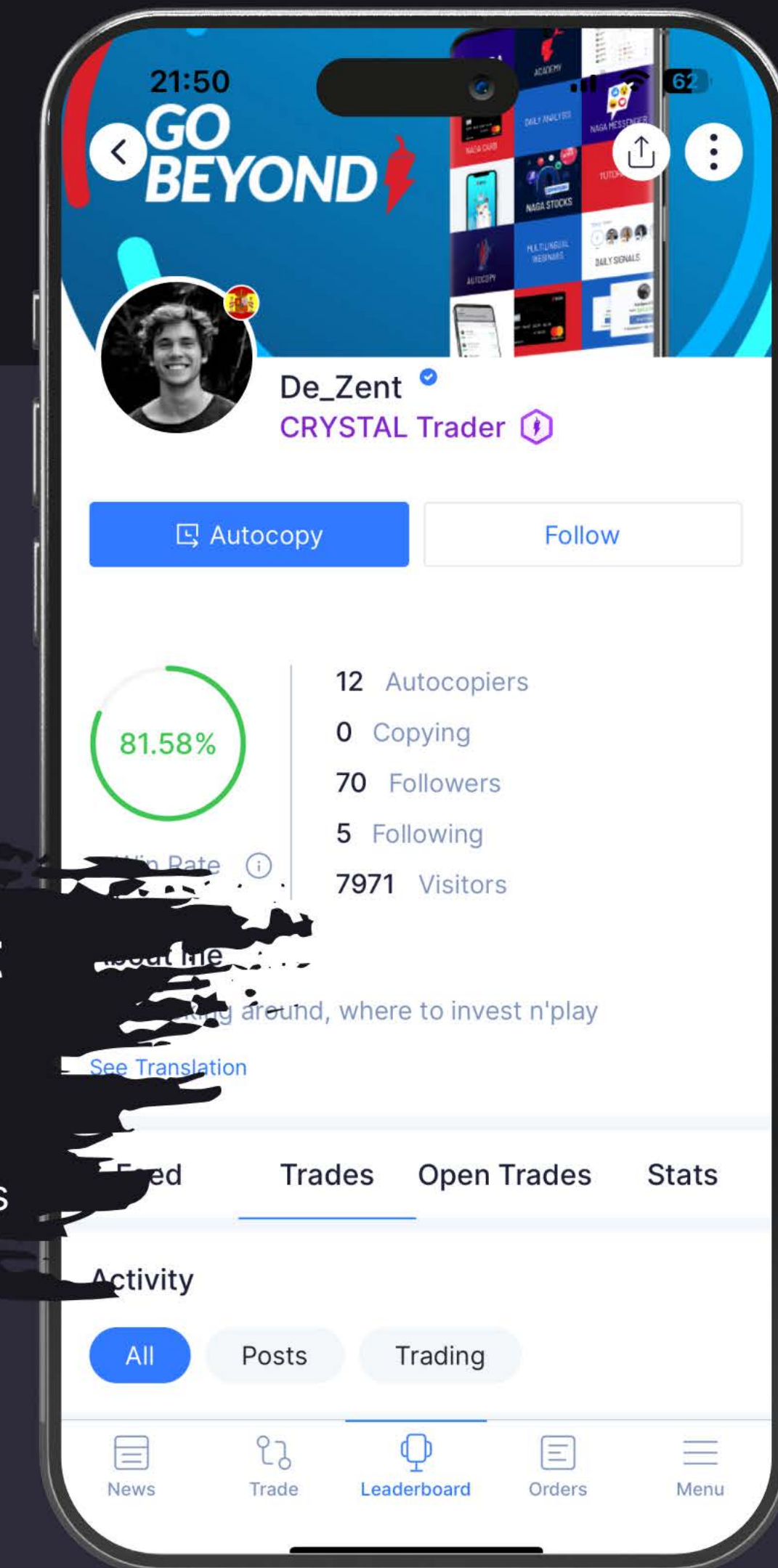
So funktioniert's

- Alle Trades von Benutzern werden auf einer Echtzeit-Bestenliste indexiert
- Alle Trader sehen einen Reddit-ähnlichen Feed mit Trades und Gedanken, die von anderen Tradern geteilt wurden.
- Nutzer können mehrere Profile auswählen, um ihren Trades zu folgen und sie zu abonnieren.



Wie es den Umsatz steigert

- Nutzer kopieren im Durchschnitt 7 verschiedene Trader.
- Nutzer handeln im Durchschnitt mehr als 100 Mal pro Monat.





WHAT USERS
HAVE

Zukunftsvision

Etablierung einer
neuen Kategorie,
um NAGA zum
Marktführer zu machen.

WAS NUTZER
BRAUCHEN

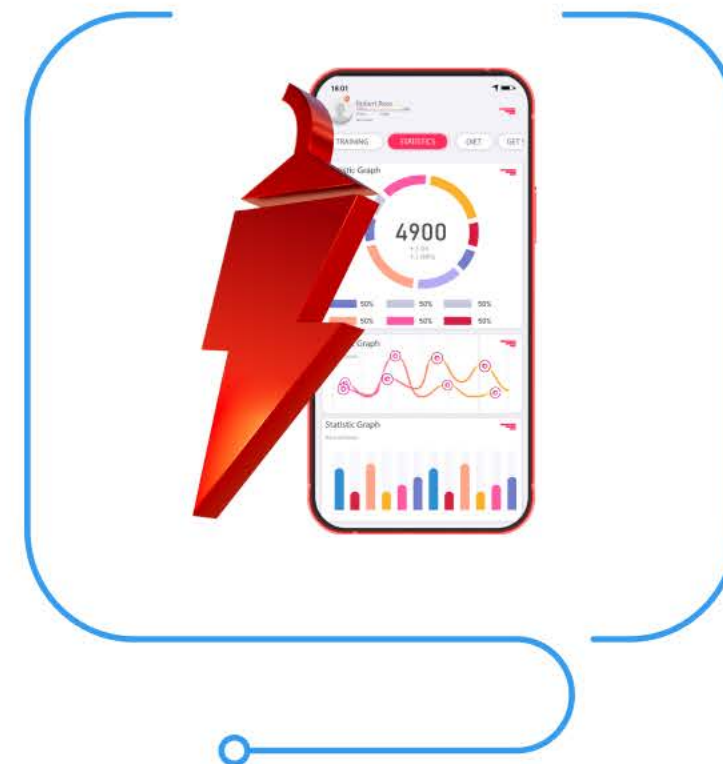


KI-gestützte Produktpipeline



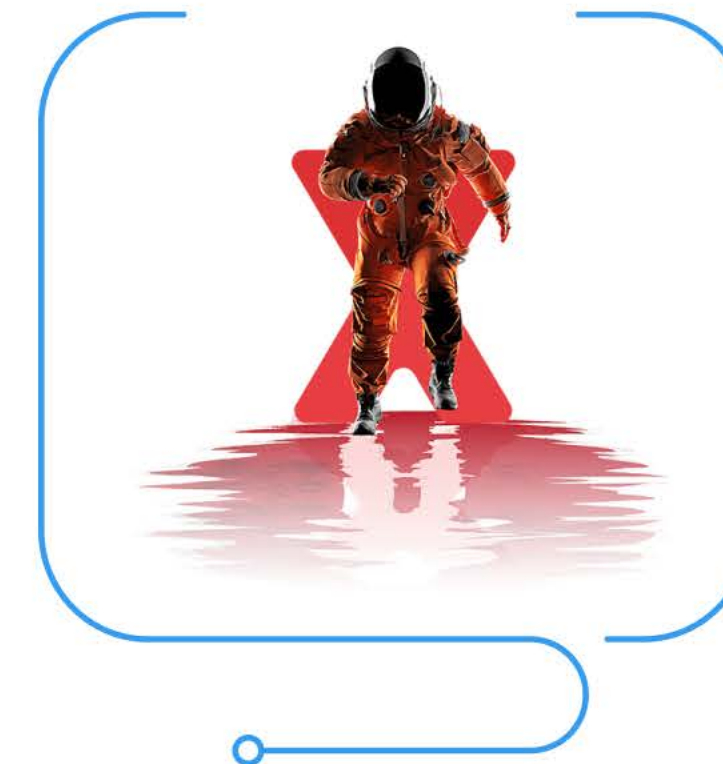
KI-Finanzassistent

Ein Finanzassistent beim Handel kann Nachrichtenaktualisierungen in Echtzeit bereitstellen, bei der Entscheidungsfindung unterstützen und Nutzern helfen, fortschrittliche Handelstools effektiv zu verwenden.



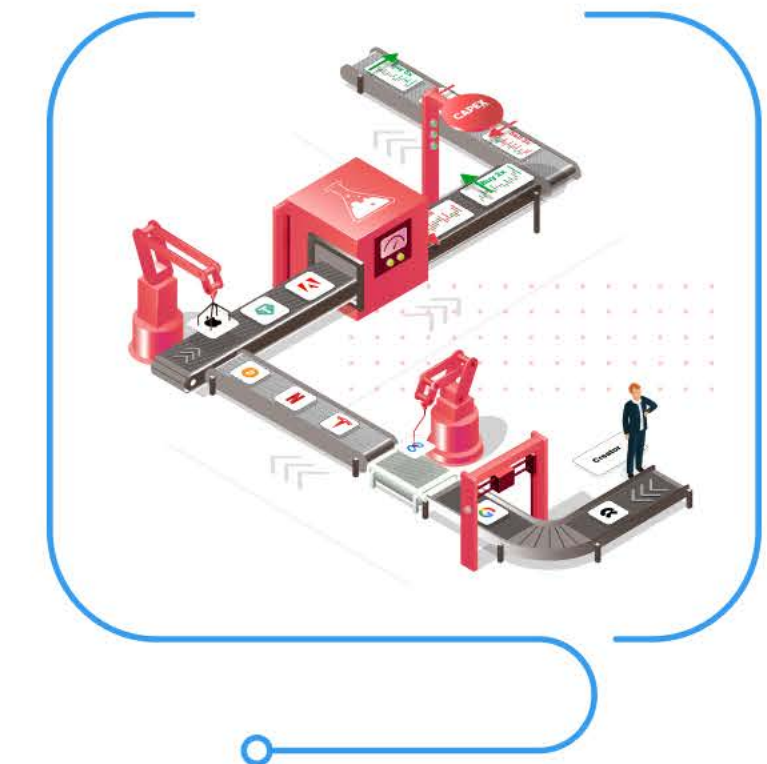
Quant-Ränge

KI-gestützter Portfolio-Builder, mit dem du mithilfe fortschrittlicher Tools benutzerdefinierte Portfolios erstellen kannst.



Thematische Portfolios

Nutzer können ihre eigenen thematischen Portfolios erstellen und ihre Investitionen auf bestimmte Trends oder Sektoren wie Technologie, KI oder Nachhaltigkeit konzentrieren.



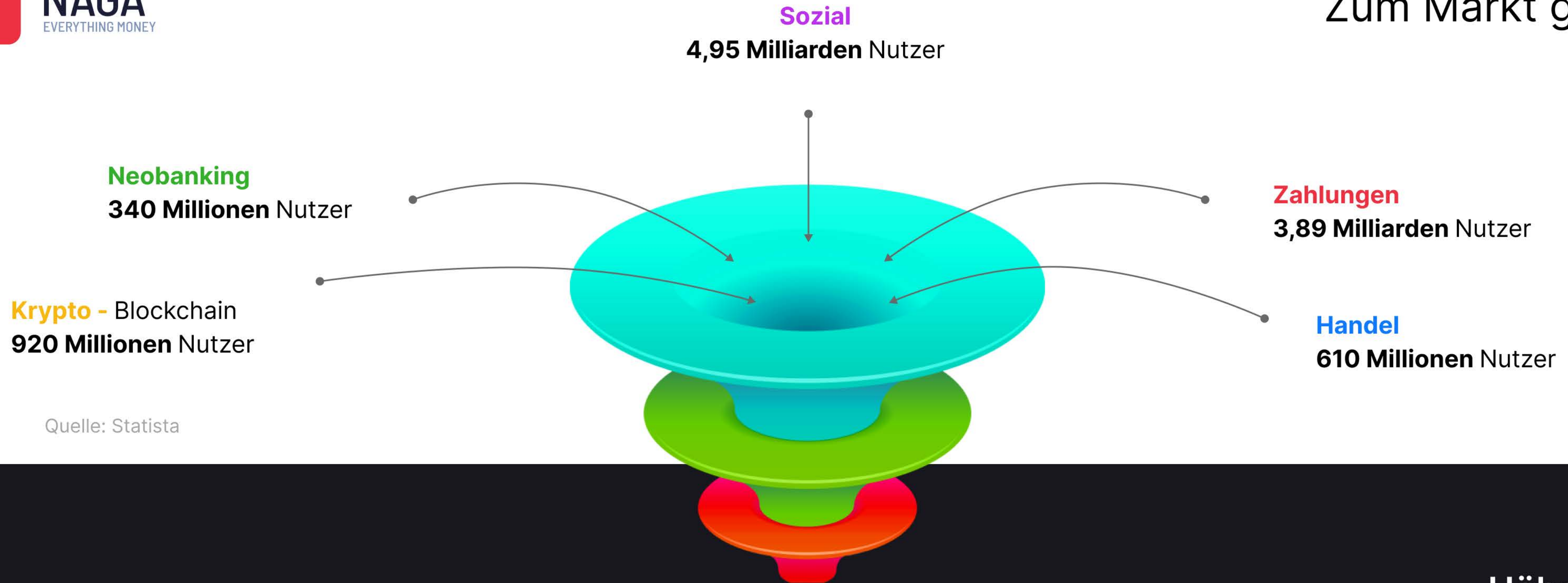
Trader werden zu Schöpfern

Wir geben Tradern die Möglichkeit, ihre eigenen Finanzinstrumente zu entwerfen und zu entwickeln, und bieten ihnen die Flexibilität und Kontrolle, Anlageprodukte an ihre spezifischen Strategien und Bedürfnisse anzupassen.

Marketing und Branding



Zum Markt gehen



Niedrige CAC

- Effizientes Anvisieren mehrerer vertikaler Märkte mit maßgeschneiderten Trichtern
- Nutzung der umfassenden Affiliate-Erfahrung und des Netzwerks von CAPEX.com
- Zusammenführung von Social Media, Influencern und organischem Community-Wachstum

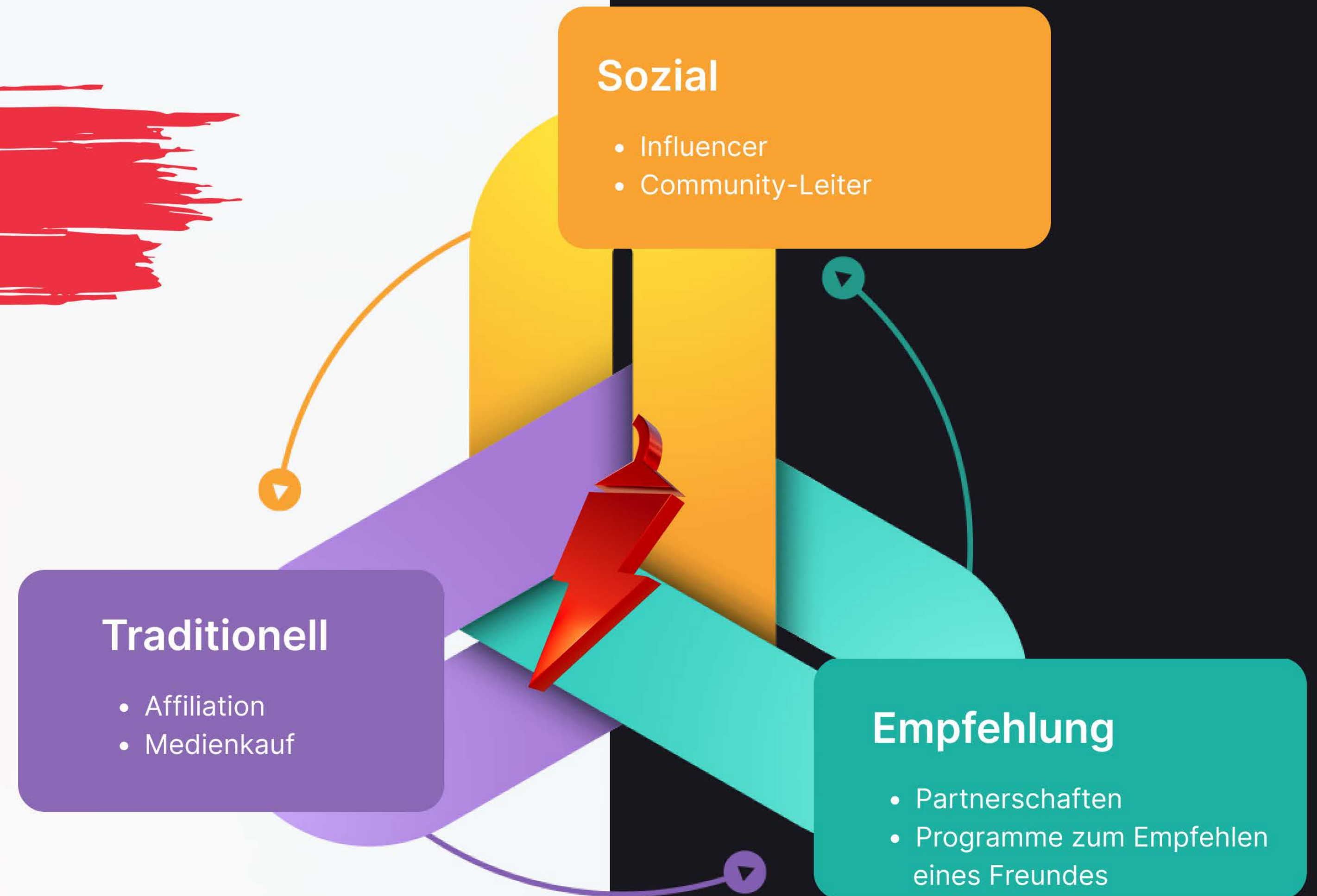


Höher CLV

- Mehrere integrierte Branchen ermöglichen Cross-Selling- und Up-Selling-Strategien.
- Die native soziale Plattform erhöht die Kundenbindung durch Community-Interaktion, Autocopy und soziale Funktionen.
- Vollständiges, umfassendes Finanzökosystem für Produkte, Tools, Einblicke, Nachrichten und Community-bezogene Inhalte.

Wir innovieren, indem wir die Stärke der Community nutzen.

- Influencern die perfekten Tools zur **Verfügung stellen**
- **Das Autocopy-Produkt** bietet erstklassige Auszahlungsmodelle, die den Handel und den Umsatz maximieren.
- Traditionelle **Kundengewinnung** durch Performance-Marketing.
- **Gezielte Empfehlungskampagnen**
- Umfangreiches **Affiliate- und Partnernetzwerk**
- **SEO-Inhaltsstrategie** und Expertise mit nachgewiesenen Ergebnissen

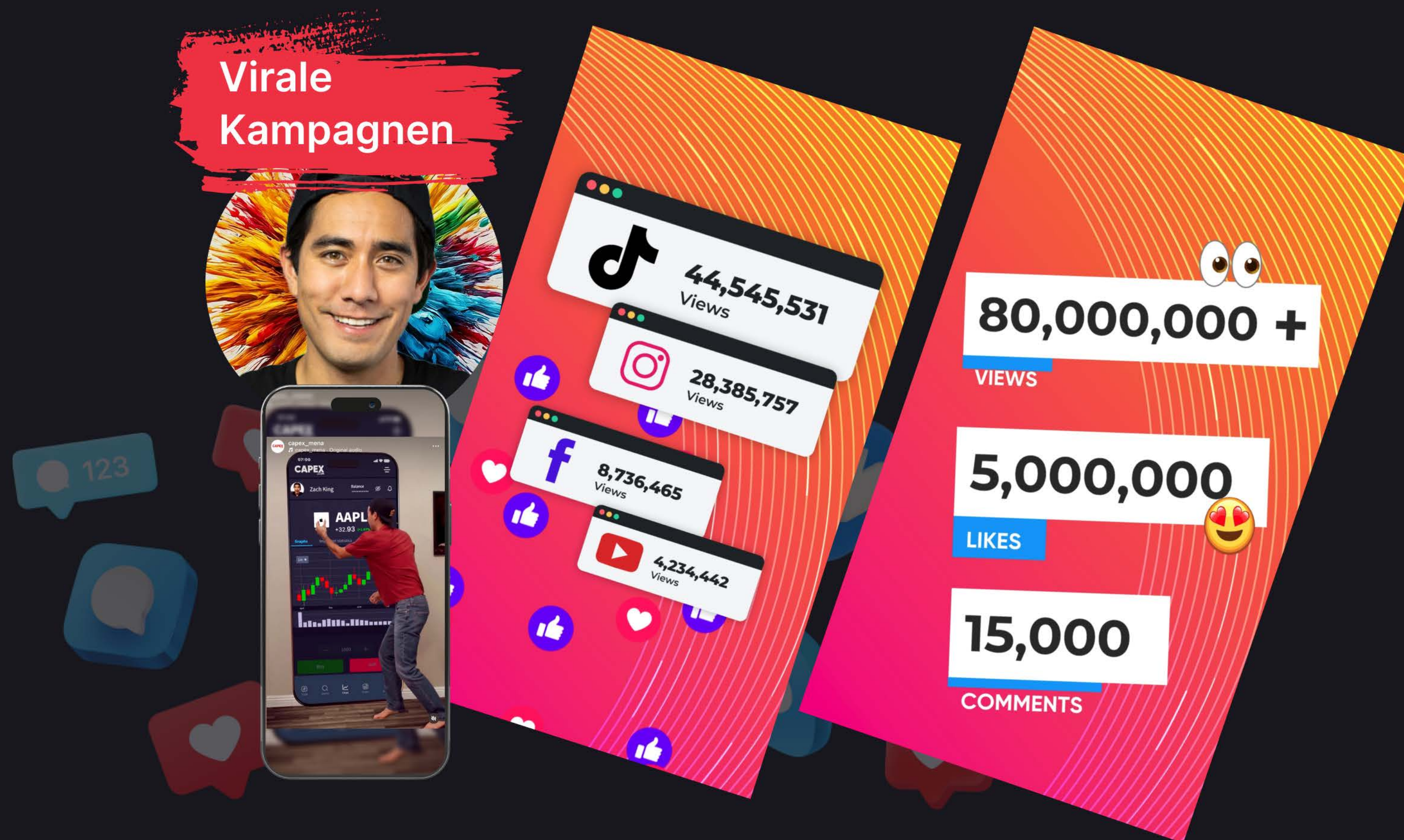


Fähigkeit, viral zu werden

**Eine innovative Lösung
für einen sich
entwickelnden Markt.**

Wir sind auf effizientes Branding
spezialisiert, indem wir Social-Media-
Influencer strategisch als
Markenbotschafter einsetzen und
globale Wirkung mit einem lokalisierten
Fokus auf wichtige Regionen
verbinden.

**Virale
Kampagnen**



Dieser Ansatz kann **Hunderte von Millionen Views** für eine einzelne Kampagne generieren.



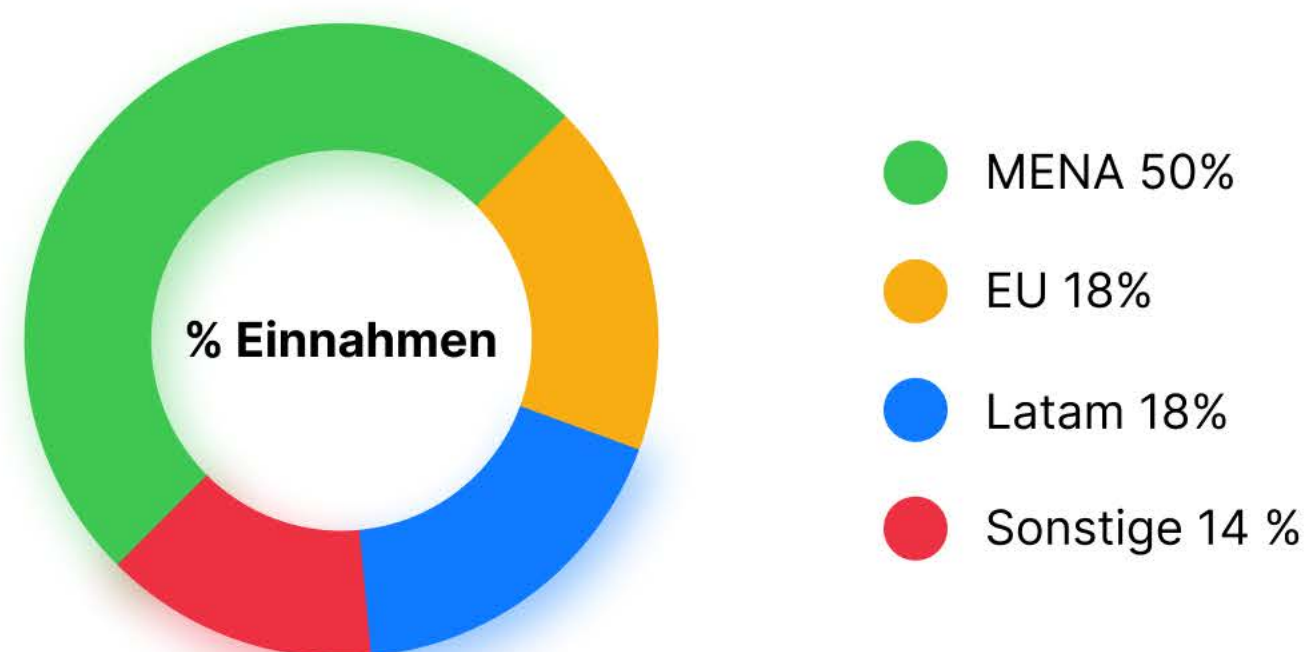
NAGA
EVERYTHING MONEY

Finanzen

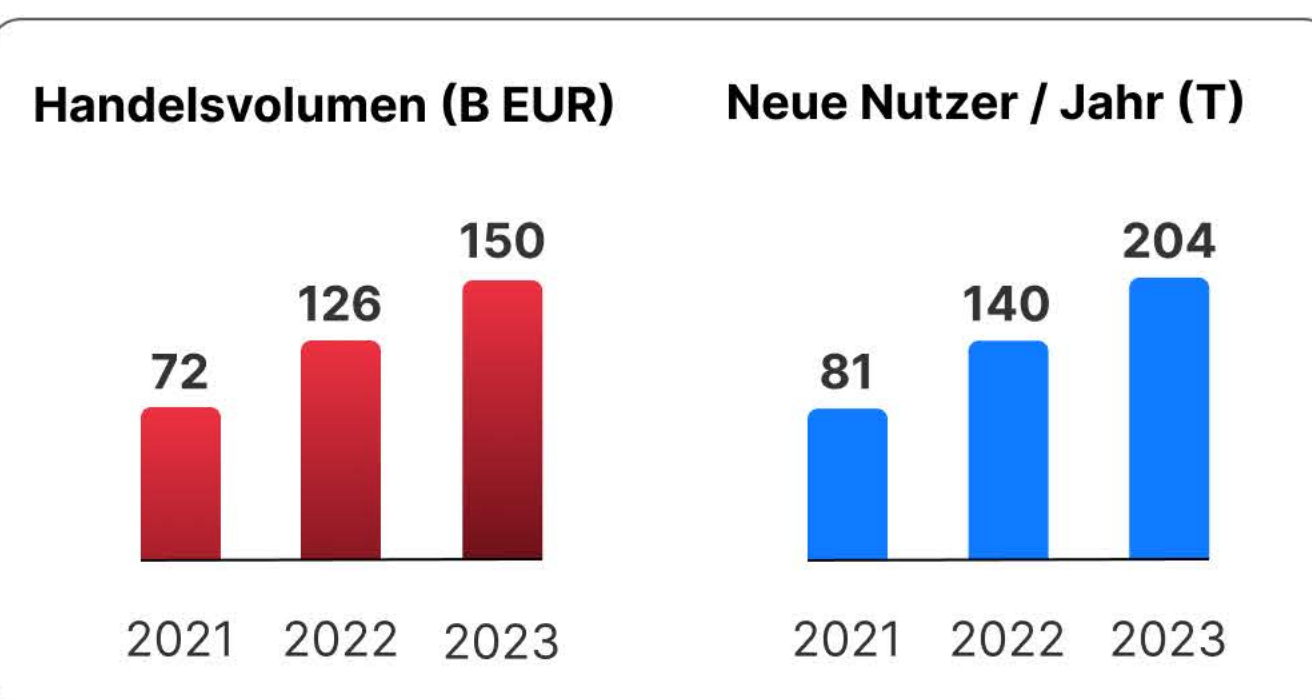


8044.32

CAPEX -2023



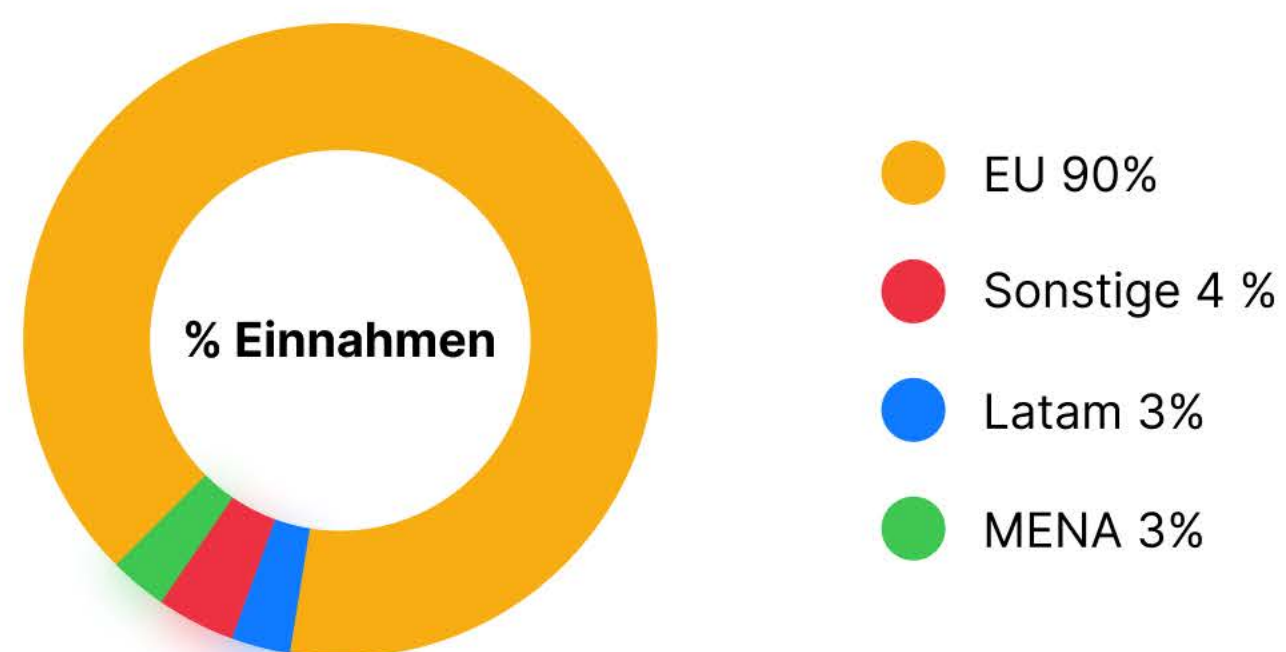
Schlüsselregion: GCC CLV: 4.995 €*



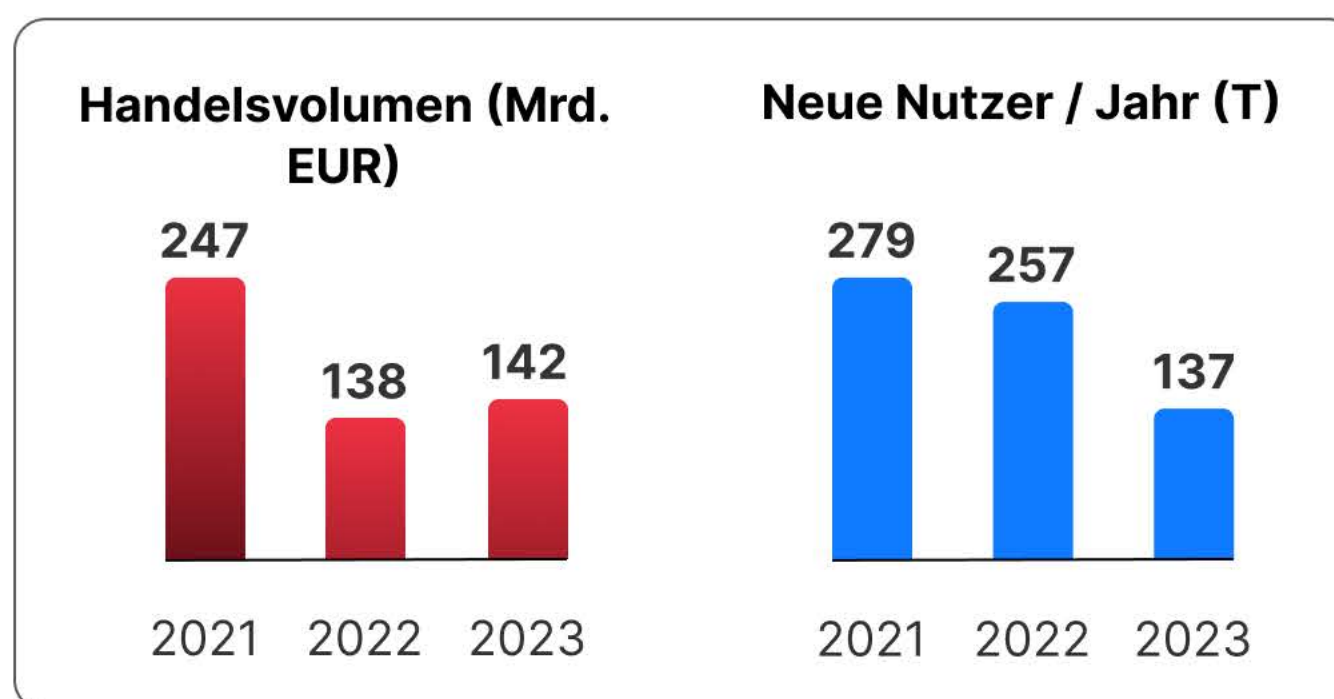
Beschleunigtes Wachstum (Kumulierte jährliche Wachstumsrate) 38 % | 59 %

* Umsatz / Neukunde in einem Jahr

NAGA -2023

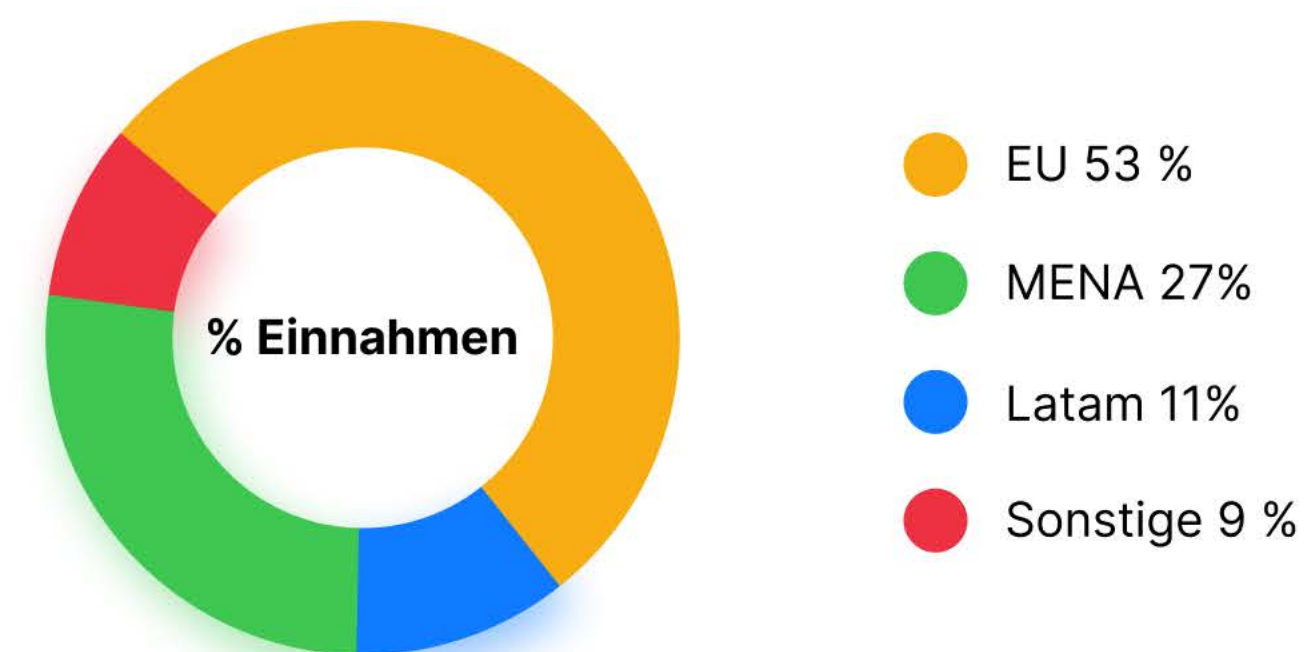


Schlüsselregion: EU CLV: 3.180 €*

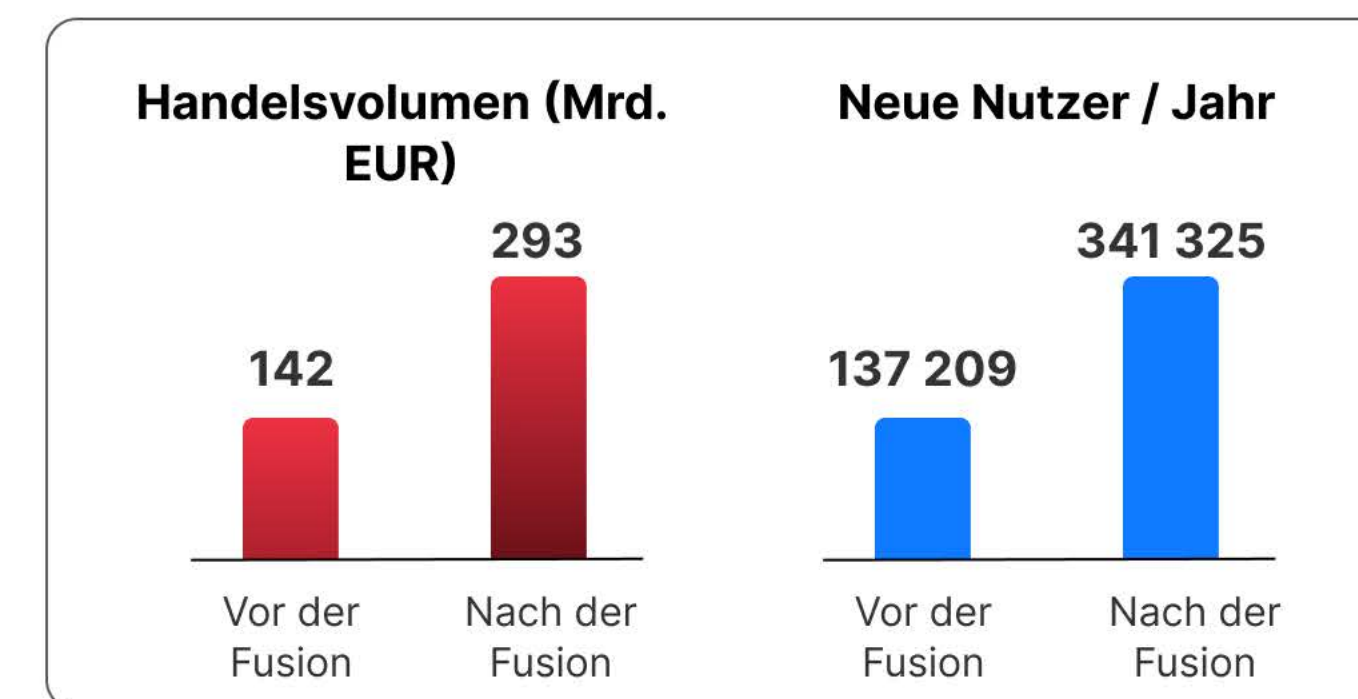


Abnehmende Aktivität nach starker Produkteinführung (Kumulierte jährliche Wachstumsrate) -27 % | -30 %

Kombiniert



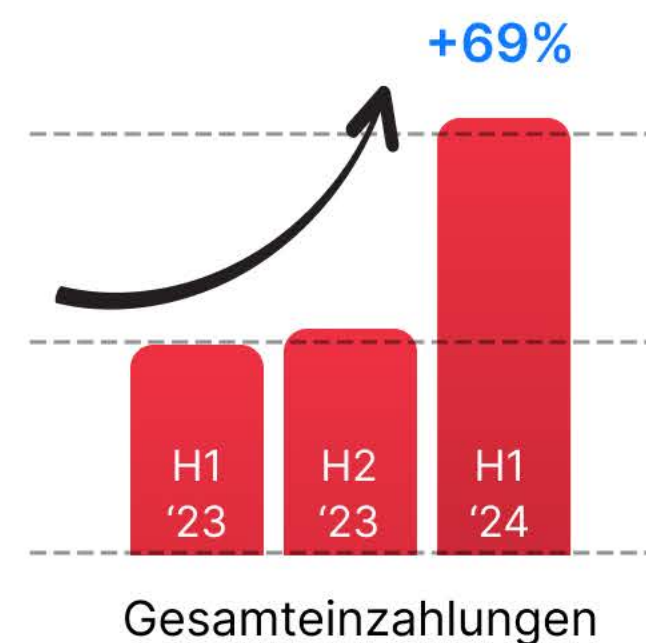
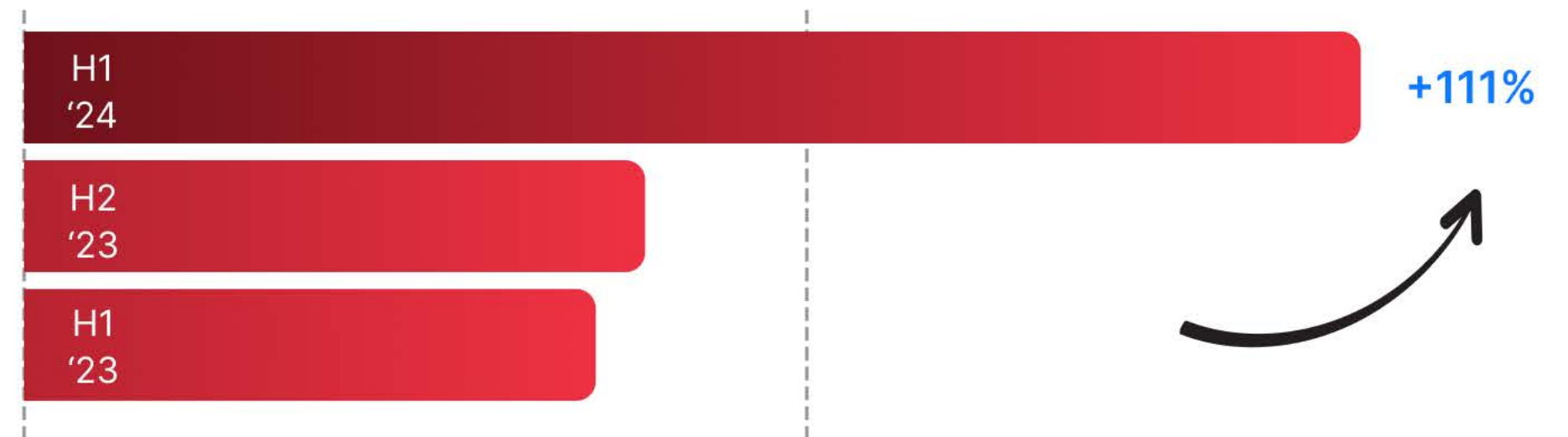
Kombination 2023



Anstieg des Volumens um 106 % und Wachstum der neuen Nutzer um 149 % infolge der Fusion

H1 Ergebnisse

Registrierte Nutzer



Die Datenpräsentation für H1 ist vorläufig und nicht endgültig und kann Änderungen unterliegen.

	H2 - 2023	H1 - 2024
Bruttoumsatz	€ 20,242,960	€ 31,510,619
Direkte Kosten	€ (3,935,155)	€ (5,046,781)
Betriebsausgaben	€ (9,185,570)	€ (12,942,501)
Marketingausgaben	€ (2,304,005)	€ (11,009,691)
Gesamtausgaben	€ (15,424,729)	€ (28,998,973)
EBITDA	€ 4,818,231	€ 2,511,645

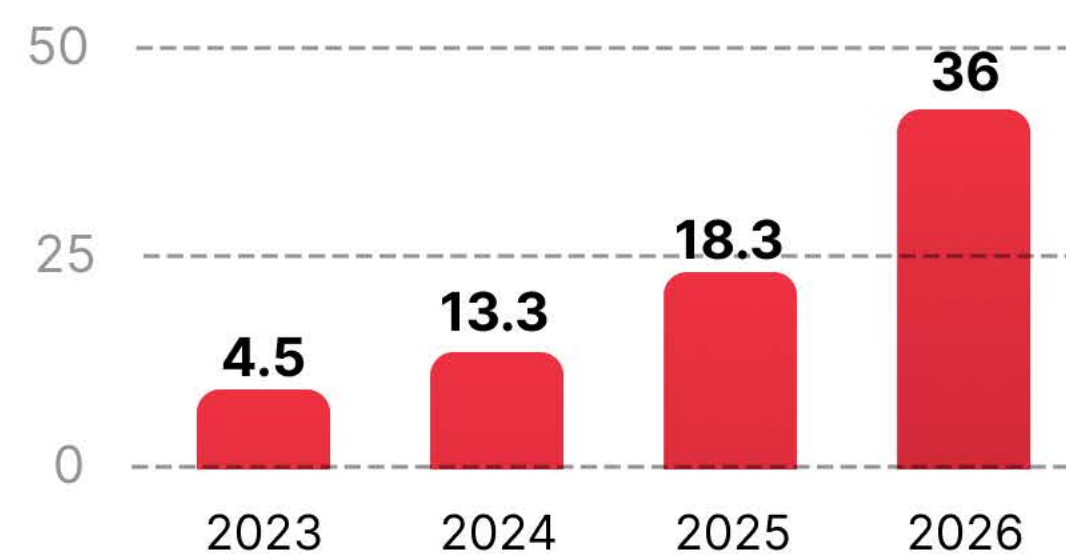
Im ersten Halbjahr 2024 ist der Umsatz im Vergleich zum letzten Zeitraum deutlich gestiegen (+56 %).

Der Abschluss des Fusionsprozesses im ersten Halbjahr 2024 erforderte bestimmte rechtliche und regulatorische Schritte, wodurch eine sofortige Synergieoptimierung verhindert wurde.

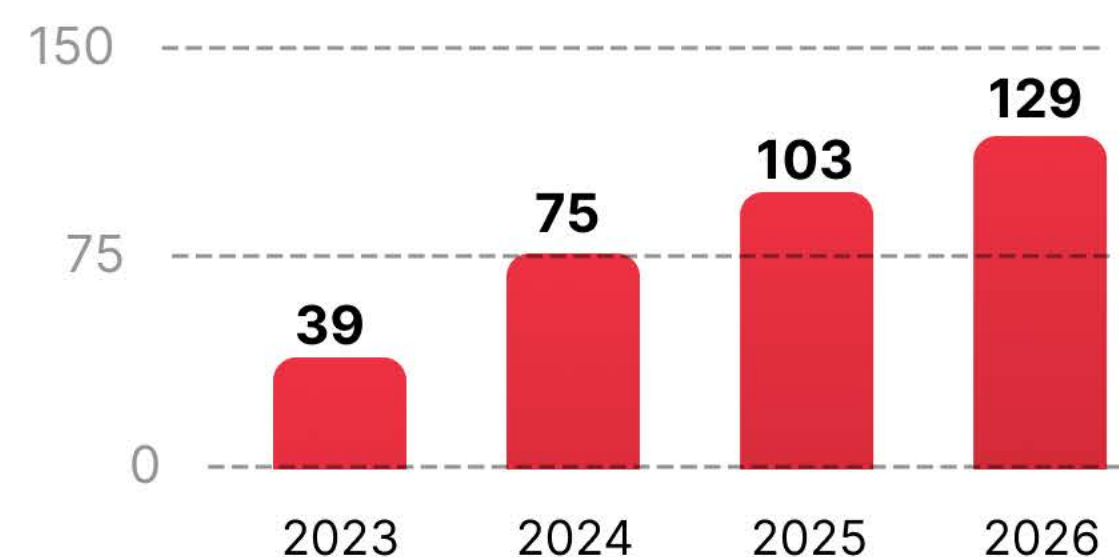
Bei der Vorbereitung der Optimierung der Ressourcen auf beiden Seiten wurden jedoch erhebliche Fortschritte erzielt, was sich unserer Meinung nach im zweiten Halbjahr 2024 widerspiegeln wird.

Finanzziele für drei Jahre – kombiniert

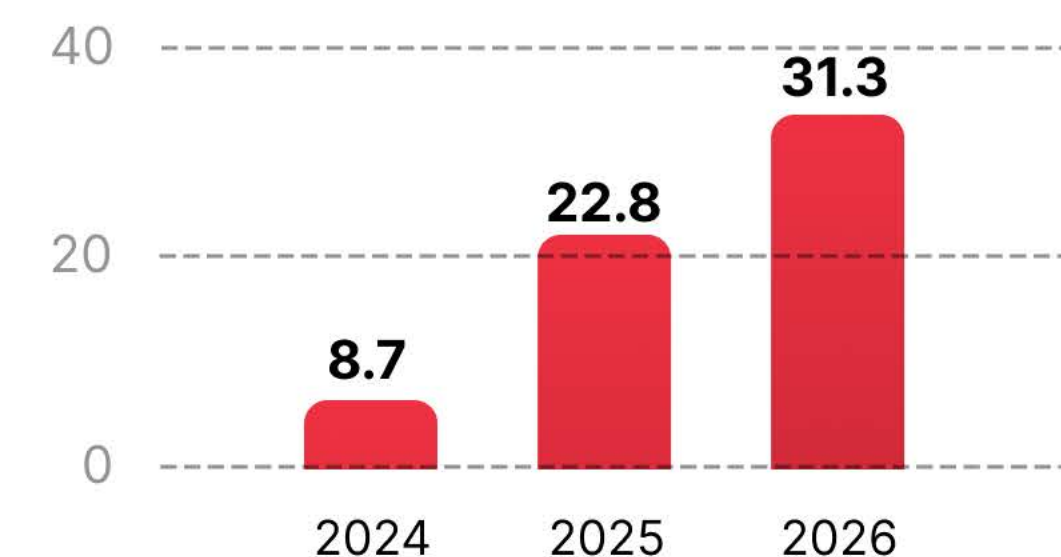
Abschließende Barmittel (Mio. EUR)



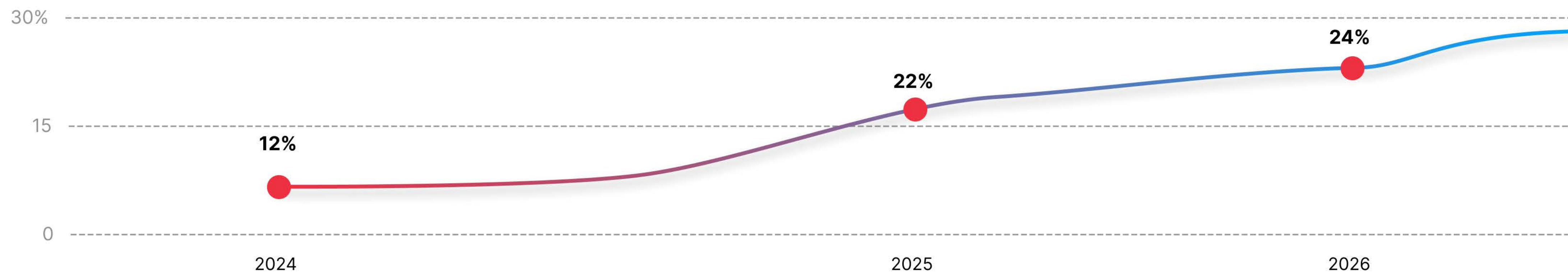
Umsatzprognose (Mio. EUR)



EBITDA (Mio. EUR)



EBITDA-Marge



Kombinierte Geschäftszahlen, die vor 2024 präsentiert wurden, dienen nur zur vergleichenden Veranschaulichung.

Produkt	Business	Marketing	Fusion
Social Trading 2.0	Schwellenländer	Markenvereinheitlichung	Digitalisierung
NAGA App 2.0	Fokus auf Skalierung	Virale Kampagnen	Finanzielle Synergien
SuperApp-Konsolidierung	Erweiterung von AUM und Nutzerbasis	Automatisierung zuerst	Neue organisatorische Rahmen
Krypto-Projekte	Strategische Partnerschaft	Ausweitung von Social Trading	Prozessoptimierung
		Erhöhung des Nutzerengagement	Tech-Migration

Das „Neue NAGA“ ist ein agiles, **effizientes** und **richtig strukturiertes** Unternehmen, das die Startup-Mentalität mit einer Unternehmenskultur aufrechterhält.

Aufgrund der beispiellosen Erfahrung in den **Bereichen Wachstum, Technologie, Betrieb** und **Kapitalmärkte** ist das Unternehmen einzigartig für Wachstum positioniert.

Bekenntnis zu einer transparenten Kapitalmarktstrategie

Ein einzigartiges Produktökosystem, das Nutzerengagement schafft.

Startup-Agilität mit Unternehmenseffizienz

Der First-Mover-Status ermöglicht es **NAGA, den Industriestandard zu setzen.**

Das Management basiert auf einem **Kernteam mit langjähriger Erfahrung.**

Die neu konzipierte Roadmap von NAGA nutzt ihre verbesserte Produktvision zusammen mit der robusten internationalen Infrastruktur von CAPEX.com, um eine solide Grundlage für ihr zukünftiges Wachstum zu schaffen.



Die einzigartige Technologie von NAGA in Verbindung mit der Nutzerbasis von Capex in den MENA- und LATAM-Regionen wird eine bedeutende **Skalierungsmöglichkeit schaffen.**

Unterbreche die traditionellen Marketingausgaben, die über das soziale Ökosystem von NAGA über Influencer, Top-Führungskräfte und die firmeneigene Autocopy-Funktion ausgegeben werden, und ermögliche so ein **Wachstum wie kein anderes.**

Eine solide regulatorische Landkarte, bestehend aus **9 Lizenzen** weltweit, vom Handel bis zum Vertrieb von Kryptowährungen und Zahlungen, gewährleistet die Einhaltung der Vorschriften und den Schutz der Marktteilnehmer und ihrer Investitionen.

Beide Organisationen erwirtschafteten in den letzten 5 Jahren bereits einen Umsatz von über **300 Millionen Euro** und ein Handelsvolumen von 1,5 Billionen Euro.

Strategische Aktionäre wie **Private Equity, Family Offices, Investmentfonds und hochvermögende Person bieten einen breit gefächerten Beitrag, der von der Eigenkapitalbeschaffung bis hin zur Expertise börsennotierter Unternehmen reicht.**



Die in dieser Präsentation zur Verfügung gestellten Informationen dienen ausschließlich Informationszwecken und sollten nicht als Empfehlung, Angebot oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Aktien der NAGA Group AG verstanden werden.

Die Präsentation wurde fast ausschließlich zur Information professioneller Anleger und nicht zur Information von Privatanlegern erstellt. Die NAGA Group AG übernimmt keine Haftung für Verluste, die direkt oder als Folge der Verwendung der Informationen aus dieser Präsentation entstehen.



Vielen Dank

Octavian Patrascu – CEO der Group



tavi@naga.com

